

Tezenis Verona

Basket Serie A2 girone Est



L'INTERVISTA

DANIELE DELLA FIORI

I gruppi vincenti si costruiscono solo con il tempo

Prima di Natale la sfida contro Ferrara. Dirà molto sul futuro prossimo della Tezenis Verona. La Scaligera ha voglia di trovare in fretta la sua dimensione. E di mettere pure da parte incongruenze e apatie. L'idea è quella di staccarsi dalle zone a rischio della classifica per rientrare nei giochi play off. Sia inteso: questa è stagione di transizione, dove diventa necessario raccogliere le cose buone e mettere le basi per il futuro.

Daniele Della Fiori, direttore sportivo della Tezenis, analizza con grande equilibrio il momento di Verona. Tra alti e bassi fisiologici.

Della Fiori, se la sente di dare già un voto a questa mezza

« Progetto vuol dire poter dare continuità ad una strategia di lavoro »

« A Dalmonte non chiedi nulla. Se lo scegli sai quello che può portare nel tuo club »

stagione della Tezenis?
No, i voti si danno alla fine. E questo non è certo il momento per lasciarsi andare a valutazioni di questo tipo. Aggiungo: a volte i bilanci si fanno al termine di più stagioni.

Figuriamoci noi adesso che abbiamo iniziato da poco un nuovo percorso.

D'accordo, allora lasci parlare le sensazioni
Di sicuro non siamo contenti della posizione di classifica. Ma anche questo è un passaggio che deve essere inserito in un contesto molto più ampio. Il campionato è equilibrato, non esistono partite scontate. Ogni gara può nascondere un insidia. Non c'è soddisfazione per non essere a ridosso della zona play off. Ma c'è ancora tempo per rimediare e risalire

Dove avete riscontrato le maggiori difficoltà?
Siamo partiti tardi nella costruzione della squadra. Ma anche questo può e deve essere messo in preventivo. E non siamo certo qui a cercare alibi. In più: DiLiegro, il nostro centro titolare, è tornato a

disposizione quasi al termine della fase di preparazione. Abbiamo cambiato quasi subito il play, preferendo Robinson a Canty. Si è infortunato pure Pini. E tra acciacchi vari, ci siamo trovati con la formazione al completo a stagione ormai inoltrata. Chi parte, invece, con una base

solida e poggia su un nucleo storico può incontrare magari meno difficoltà. Detto questo: guardiamo avanti con rinnovata fiducia e senza patemi

Cosa non ha funzionato con Frates?

Voglio fare una premessa doverosa: Fabrizio è un amico ed un serio professionista. Ma quando la squadra sembra in difficoltà ci si trova nella condizione di ponderare anche scelte dolorose. E così è stato fatto.

La scelta iniziale nel ruolo di play di Canty può essere considerata un errore di valutazione da parte vostra?

Visto l'addio oggi potremmo dire di sì. Canty non si è fatto trovare pronto a rispondere alle nostre richieste

Si aspettava qualcosa di più da parte di Portannese e DiLiegro?

Credo sia ingiusto parlare dei singoli. Oggi ragiono esclusivamente di squadra. Il club si aspetta molto di più da parte di Portannese, DiLiegro e tutti gli altri. Siamo convinti che il processo di crescita e integrazione sia appena iniziato.

Avete scelto Dalmonte per il dopo Frates. Che cosa gli aveva chiesto di diverso rispetto alla precedente gestione tecnica?

A Dalmonte non chiedi nulla. Se lo scegli, sai quello che può portare. E portandolo a Verona, eravamo convinti di quello che stavamo facendo. Dalmonte crede nel lavoro di squadra e punta sulla crescita sotto il profilo mentale del gruppo. Noi con lui. Regole e disciplina sono alla base del suo credo.

Il contratto di Brkic va a scadenza il prossimo 31 dicembre. Intendete rinnovare il rapporto sino al termine della stagione?

Il futuro di Brkic, oggi, è la partita con Ferrara. Poi ci siederemo per valutare la sua posizione. La gara di venerdì è troppo importante per pensare ad altro in questo momento.

Sono previste sorprese in

entrata o in uscita?

Il mercato è strano. Ma a oggi posso dire che nessuno è sotto osservazione. La squadra è questa e ci piace pensare che è con questo gruppo che dovremo costruire il nostro futuro. Si va avanti così adesso.

Dalmonte, al suo arrivo, ha parlato di obiettivo play off. Concorda?

«Corretto essere ambiziosi. Oggi, però, è giusto anche guardarsi alle spalle, considerando anche il calendario durissimo che ci aspetta da qui a fine gennaio. Credo sia giusto essere pragmatici e realisti. Si passa attraverso il lavoro di tutti i giorni. E non si pensa solo al risultato della partita della domenica ma anche al futuro

La parola "progetto" oggi come deve essere intesa?

«Progetto vuol dire dare continuità ad un'idea di lavoro che dovrà snodarsi attraverso una stagione, al termine della quale andremo ad individuare tutti gli aspetti positivi raccolti in corso d'opera. Niente va buttato se i risultati non arrivano. I gruppi vincenti si costruiscono negli anni. Passando anche attraverso le delusioni

Lo store on line

LA NOVITÀ Scaligera Basket ha presentato nella sede di via Cristofoli lo store online del merchandising ufficiale, all'indirizzo www.sbvstore.it.

«In un mondo sempre più digitalizzato» la premessa di Raffaele Ferraro, responsabile marketing e comunicazione di Scaligera Basket «il sito e-commerce è una vetrina fondamentale per una società sportiva sebbene ad oggi solo sei

club di Serie A e quattro di A2 abbiano un portalE dedicato allo store. A livello di immagine e all'interno della nostra strategia di marketing questo è un passo importante. Lo è anche e soprattutto nei confronti dei tifosi che da oggi possono acquistare i nostri prodotti ufficiali in

pochi click, grazie alla professionalità di un corriere qualificato che effettua consegne in tutta Italia entro 48 ore e alla competenza del

nostro partner Digital Idea che ha curato tutta la realizzazione del sito».

All'interno di Sbvstore.it è disponibile tutto l'abbigliamento tecnico della squadra, a cominciare dalle divise ufficiali (bianche e blu) che possono anche essere personalizzate con nome e numero. «Sbvstore.it

«sottolinea Stefano Russo, titolare di Digital Idea «è facilmente raggiungibile anche attraverso un link sul sito di Scaligera Basket. Lo

strumento per gli acquisti è molto semplice, completato in

quattro immediati passaggi. Dalla scelta della quantità di

prodotti fino al pagamento e alla spedizione».

di Simone Antolini



Il presidente Gianluigi Pedrollo e il direttore sportivo Daniele Della Fiori FOTOEXPRESS

