

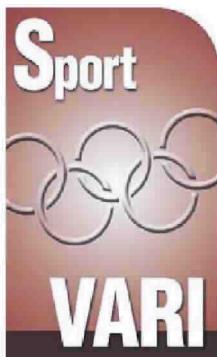
BASKET SERIE A2

Npc, l'assenza di uno sponsor potrebbe diventare un problema



Npc La società sempre alla ricerca di uno sponsor

► a pagina 25



BASKET A2 maschile

Sponsor Npc, dove sei? Cattani solo al comando

Dopo i tifosi c'è il vuoto. Così il patron potrebbe lasciare a fine stagione



NPC DAI DUE VOLTI Tanto pubblico ma "zero" sponsor per la società amarantocelste

► RIETI

Il Ferentino ha vinto al PalaSojourner secondo pronostico. I ciociari erano accreditati della vittoria e tanto è stato. Ferentino, che sta al mondo della palla a spicchi come il Frosinone alla serie A di calcio, condivide, con il conterraneo team della pedata, il ruolo di "compagno carneade" della categoria. Ciò non toglie che Ferentino - storicamente di due spanne inferiore alla Rieti dei canestri - vanti oggi un organico che la Npc, prima società del territorio per numero di iscritti e categoria di militanza, non soltanto non può permettersi, ma neppure sognare. Non serve star qui a citare numeri e dichiarare investimenti: di sicuro l'organico di Ferentino ha un costo che è per lo meno di dieci volte superiore rispetto a quello della Npc.

A2 miracolosa E' pur vero, però, che non sempre nello sport i grandi nomi fanno grandi squadre. Tuttavia i vari Gigli, Bulleri,

Imbrò, Bowers, Raymond e Raspino hanno dimostrato sul campo tutta la loro forza. La Npc ha fatto quel che ha potuto. I ragazzi in amarantoceleste sono stati mirabolanti, ma non c'è stato nulla da fare. "Per Rieti la serie A2 è un miracolo! Non conosco un territorio economicamente depresso e con un così elevato numero di cassaintegrati come in questa realtà!". Luciano Nunzi, il coach della Npc, lo ha dichiarato pubblicamente prima dell'esordio avverso i ciociari. Ma come dargli torto?

Sponsor, dove sei? La Npc è una tra le pochissime squadre dell'intera serie A2 che non vanta uno sponsor. Gli amarantocelesti non hanno un marchio commerciale principale (main sponsor) che li accompagni. Ma non detengono neppure marchi secondari. "La gara d'esordio contro Ferentino è stata ripresa da Sky che pretendeva la visibilità a bordocampo di cartelloni pubblicitari - dichiara sconsolato il presi-

dente Cattani - noi ne abbiamo e ci siamo dovuti inventare qualcosa che in realtà non esiste. Ciò è avvilente e sconsolante". Quindi non c'è la cartellonistica. Non esiste nulla o quasi. Cattani, la Npc e la Rieti dei canestri si tengono buoni quei 500 abbonati che hanno dato la loro fiducia al progetto. Nonché i restanti 1.500 spettatori che hanno popolato le tribune del PalaSojourner, in parte sciamando con largo anticipo quando il risultato non era più in bilico (ahi, ahi! Che brutto segno!) nella speranza che, alla prossima partita casalinga, siano nuovamente presenti. In questo modo, però, non si va da nessuna parte.

Addio all'orizzonte? Non è escluso che Cattani, vista la malaparata, a fine anno tiri le somme e si faccia da parte. Nessuno ha saputo raccogliere le reiterate grida di aiuto del patron reatino che, contrariamente a ciò che accade nel calcio (Rieti è in serie D), non è riuscito a trovare un solo com-

pagno di cordata. Chi avrebbe dovuto e potuto fare qualcosa, si è dimostrato incapace. Politici e rappresentanti istituzionali hanno proclamato sempre e soltanto a parole la propria vicinanza alla Npx.

Solo al comando Nessuno si è materialmente, fattivamente adoperato per trovare un sostegno, un appoggio, una fonte di reddito che potesse fortificare la società e rendere più competitivo il team. Mancanza di volontà? Incapacità? Incompetenza? Resta fermo che Cattani è un uomo solo al comando. Ma fino a quando e per quanto ancora? Di tempo per intervenire ce n'è. Ma esiste la volontà di farlo? Ne ricorrono le possibilità? La parola passa ai rappresentanti politici ed istituzionali di questo territorio. Nella speranza, vieppiù flebile, che qualcuno finalmente sappia e voglia adoperarsi. Adesso o mai più. ◀

Valerio Pasquetti

