

La squadra si sta preparando per il big match con Agropoli

**I trofei della Mens Sana
al termine dell'asta
tornano in viale Sclavo**



Il Comitato, con 5 postazioni, ha dato battaglia. Per molti oggetti è bastata l'offerta minima, per alcuni ci sono stati rilanci

Adesso i trofei della Mens Sana possono tornare in viale Sclavo

Coppe, scudetti e trofei in blocco acquistati al termine dell'asta on line

► SIENA

I trofei della Mens Sana basket tornano in viale Sclavo. Quelli che erano rimasti invenduti dopo la prima, non brillatissima asta giudiziaria, ieri sono stati acquistati al termine di una lunga giornata, faticosa ma alla fine soddisfacente per i membri del Comitato "La Mens Sana è una fede". Dopo giorni e giorni di appelli, strategie, richieste di supporto anche per studiare strategie per agire nel migliore dei modi, il gruppo di tifosi, da tempo in contatto con la Polisportiva, ha fatto i conti del denaro raccolto con le sottoscrizioni, si è messo davanti ai computer (allestite 5 postazioni per tenere sotto controllo ogni azione, trattandosi di aste su internet) e, in serata, ha pubblicato un messaggio sul proprio profilo Facebook che non lascia spazio a dubbi: "Da stasera tornano a casa..." e poi la lista di tutto ciò che è stato acquisito a colpi di mouse. Se per alcuni pezzi le cose sono andate nel migliore dei modi e sono stati aggiudicati con l'offerta minima (10 euro, che diventano 13,30 con gli oneri), per altri la battaglia si è fatta aspra. La Coppa Italia 2013, per esempio, ha richiesto 19 offerte e un rilancio

fino a 350 euro (465, 43 il conto definitivo), anche per quella del 2009 sono state necessarie 19 offerte per chiudere a 320 euro (in tutto 425,54). Complessivamente, sono stati incassati 4494,43: cifra, come detto, comprensiva degli oneri richiesti da un'asta giudiziaria. Andiamo allora a vedere tutto ciò che è stato acquistato ieri, con i prezzi finali in euro (tra parentesi la cifra netta proposta e il numero di offerte necessarie)

Campionato Coni campionato italiano 2007: 26,60 (20, 1 offerta); Scudetto 2007/2008: 265,69 (200, 9 offerte); Scudetto 2009/2010: 66,49 (50, 4 offerte); Scudetto 2010/2011: 199,47 (150, 12 Offerte); Scudetto 2011/2012 66,49 (50, 3 Offerte); 2° posto 2013/14: 26,60 (20, 2 offerte)

Coppa Italia 2009: 425,54 (320, 19 offerte); 2010: 66,49 (50, 4 offerte); 2011: 332,45 (250, 17 offerte); 2012: 66,49 (50, 5 offerte); 2013: 465,43 (350, 19 offerte); 3° posto 1992: 13,30 (10, 1 offerta); 3° posto 2000: 13,30 (10, 1 offerta); 2° posto 2002: 13,30 (10, 1 offerta); 2° posto 2014: 66,49 (50, 5 offerte)

Supercoppa 2004: 212,67 (160, 14 offerte); 2007: 146,28 (110, 10

offerte); 2008: 13,30 (10, 1 offerta); 2009: 13,30 (10, 1 offerta); 2010: 172,87 (130, 10 offerte); 2011: 159,58 (120, 10 offerte); 2013: 26,60 (20, 2 offerte); 2° posto 2012: 13,30 (10, 1 offerta)

Coppa Saporta (2 copie)
anno 2002: 13,30 (10, 1 offerta) e 93,09 (70, 7 offerte)

Giovanili Scudetto Cadetti Eccellenza 2002-03: 13,30; Scudetto Cadetti 2003: 13,30; Scudetto Under 20 2004: 13,30 (10, 1 offerta); Scudetto Juniores 2004: 13,30; Scudetto Under 16 (2005): 13,30 (10, 1 offerta); Scudetto Under 18 2005: 13,30; Scudetto Under 18 2005/2006: 13,30; Scudetto Under 18 (2006): 13,30; Scudetto Under 19 (2008): 13,30; Scudetto Under 17 2010: 13,30 (10, 1 Offerta)

Torneo (a Bologna 2009) Under 17 squadra 1° classificata: 13,30; Tim Cup Final Eight - Quadrangolare Under 18 2006 - Squadra 1° classificata: 13,30 (10, 1 Offerta)

Trofei vari 3 Megalotti di riconoscimenti, coppe, targhe e trofei minori (prima squadra e giovanili): 159,58 (120, 7 offerte); 744,69 (560, 28 offerte); 412,24 (310, 30 offerte). Trofeo Tim 2007: 13,30 (10, 1 offerta) ▲



I trofei Possono tornare in viale Sclavo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata appartiene ai legittimi proprietari.