



**Nuove sinergie.** Il presidente Giusva Branca e Giovanni Caselli, proprietario di F3 Motors di Messina

## Basket Serie A2

# La Viola in ansia per Freeman Stop per problemi alla schiena

Oggi ulteriori esami, in netta ripresa invece Spinelli e Brackins

**Valerio Chinè**  
**REGGIO CALABRIA**

La ripresa degli allenamenti parte con un contrattempo che mette un po' di ansia ai tifosi. Si ferma Austin Freeman alle prese con un problema alla schiena non meglio precisato. Oggi se ne saprà di più, a seguito di ulteriori accertamenti diagnostici, soprattutto capiremo se tornerà in gruppo ad allenarsi coi compagni oppure è pronto un piano di recupero per averlo domenica a Ferentino. Ieri la Viola ha già fatto trattare il ragazzo da un'osteopata di fiducia, per alleviare il dolore e senza far uso di cortisone. Migliorano le con-

dizioni degli atleti che la scorsa settimana sono stati assenti dal campo di allenamento per problemi di natura fisica. L'influenza di Spinelli è ormai alle spalle, col funambolico play campano pronto a lanciare la sfida a cinque stelle con Bulleri e Imbrò (registi di Ferentino). Anche Brackins pare più pimpante dopo la prova opaca di domenica.

**Sinergia tra il club  
neroarancio e il  
marchio messinese  
F3 Motors presente  
sulle maglie**

Nel frattempo il presidente Giusva Branca interviene con una nota stampa che fa il paio con la premiazione effettuata nell'intervallo della gara di domenica scorsa. «Dalle sinergie tra territori, può nascere un percorso di crescita che arricchisce attraverso le diverse esperienze, un progetto importante come quello della Viola Reggio Calabria», così il massimo rappresentante neroarancio in occasione dell'incontro con Giovanni Caselli, proprietario di F3 Motors, al quale ha fatto dono, nell'intervallo della sfida con Scafati, di una maglia da gara autografata dalla squadra. «La fiducia e l'entusiasmo dimo-

strate verso il progetto Viola, dal gruppo F3 Motors, di cui Caselli è massimo rappresentante – ha aggiunto Branca – sottolinea il grande entusiasmo con cui i nostri partner si accostano al brand che la Viola rappresenta».

La società di Messina, concessionaria di marchi di prestigio come Mercedes Benz, BMW, Smart e Mini, dopo l'apposizione del proprio logo sulla divisa di gara, è in procinto tra l'altro di legarsi sempre di più al territorio, con l'apertura di una sede a Reggio Calabria. Una vittoria quindi, non soltanto sportiva, ma anche commerciale attraverso una partnership di successo. ◀