

Basket Npc, in vista sponsor del settore energetico Abbonati quota 370 Domani con la Luiss

La Npc spera nell'energia dello sponsor per restare a galla



Il presidente della Npc
 Giuseppe Cattani

► Domani alle 18.30 amichevole nella capitale contro la Luiss

BASKET

Tenacia e pazienza. Sono le armi che sta mettendo in campo il presidente della Npc, Giuseppe Cattani, per chiudere la partita con il main sponsor che accompagnerà la squadra nel primo campionato di serie A. Trattative avanzate ci sarebbero con multinazionali del settore telefonico ed energetico e

una mano potrebbe arrivare anche da Rieti. I tifosi, intanto, stanno rispondendo presente all'appello del presidente per la campagna abbonamenti: almeno 370 le tessere staccate fino a ieri sera. Numeri importanti che, a quanto pare, non sono stati scalfiti dalla delusione per la doppia sconfitta dello scorso fine settimana a L'Aquila contro Roseto e Chieti. Domani si replica in amichevole contro la Luiss a Roma (ore 18.30, PalaLuiss). E nel fine settimana c'è il torneo di Campli: la Npc sfiderà Ortona (B) alle 19 di venerdì. Probabile finale il giorno dopo con Roseto.

CACCIA AL MARCHIO

«Stiamo lavorando per portare a casa il risultato». Così Cattani esordisce parlando di sponsor. «Ci vogliono tempo e pazienza - aggiunge - anche se mancano 20 giorni all'esordio in campionato e cominciano ad arrivare le prime scadenze economiche. Abbiamo un paio di trattative avviate, ma il periodo estivo e altre circostanze hanno rallentato tutto». Il primo colpo di Cattani, andato parzialmente a vuoto, è stato con una multinazionale asiatica del settore telefonico, già impegnata in sponsorizzazioni importanti nel mondo del calcio. Una partita ancora parzialmente aperta, visto che potrebbe intervenire come

co-sponsor. Altra storia è quella che riguarda la trattativa con un'altra multinazionale del settore energetico. Anche se Cattani nega, le negoziazioni sarebbero in fase molto avanzata. Resterebbe aperta la strada con la Prometeo, marchio che ha legato il suo nome alla promozione in A, che lascerà il ruolo di main sponsor ma potrebbe restare come co-sponsor. Guardando al territorio, Cattani ha dato mandato per reperire sponsor tra gli imprenditori locali e non è escluso un intervento importante di una grande azienda reatina.

TIFOSI FIDUCIOSI

Sul fronte abbonamenti Cattani esprime soddisfazione. «Siamo vicini a quota 400 - spiega - e ancora dobbiamo cominciare a distribuire abbonamenti ultras e old. Nei prossimi giorni faremo anche una cena di sottoscrizione alla quale inviteremo imprenditori locali e associazioni». Nonostante il doppio stop dello scorso fine settimana, i tifosi continuano ad essere fiduciosi e, sulle varie pagine facebook dedicate al basket reatino, l'ottimismo continua a regnare. La speranza di Cattani è che, sull'onda di questo entusiasmo, si arrivi ad un esordio con un grande pubblico sugli spalti.

Emanuele Laurenzi

