

BASKET SERIE A2

Trieste va a canestro con "Alma"

Presentato il nuovo main sponsor: un'agenzia per il lavoro

Ci sarà la scritta "Alma Agenzia per il Lavoro" sulle maglie della Pallacanestro Trieste da domenica prossima.



La nuova maglia

BASKET » SERIE A2 EST

La Pallacanestro Trieste diventa Alma

Il sindaco: «Un segnale per l'imprenditoria cittadina». Ghiacci: «E ora aumento di capitale e gestione del PalaRubini»

di Matteo Contessa

TRIESTE

Ci sarà la scritta "Alma Agenzia per il Lavoro" sulle maglie della Pallacanestro Trieste da domenica prossima. Il nuovo main sponsor è questo, un'azienda nata a Udine nel 2000 e che oggi ha sede legale a Roma e base operativa a Codroipo. Ieri mattina è stata presentata a squadra, stampa e tifosi dal sindaco Roberto Cosolini e dal presidente biancorosso Mario Ghiacci in un'affollata Sala Matrimoni del Municipio. E si è presentata a tutti per mezzo di Gianluca Mauro, uno dei due procuratori della società che affiancano l'amministratore. Come anticipato ieri, la sponsorizzazione vale fino a giugno e porterà nelle casse del club 80mila euro. Ma la collaborazione nasce sotto il segno della fiducia e della passione, per cui l'intenzione di far valere l'opzione per l'anno prossimo non è solo una postilla formale, ma un'aspirazione concreta da am-

bo le parti. Ad aprile si farà il punto della situazione e se non saranno sorte controindicazioni, il prolungamento sarà quasi automatico. E non è detto che addirittura Alma non entri direttamente in società, come ci ha anticipato lo stesso procuratore Mauro nell'intervista che trovate in questa pagina.

«Questa soddisfazione in società la meritano tutti, per la serietà e il rigore con cui hanno sempre svolto il loro lavoro, che si è meritato la simpatia degli appassionati - ha detto il sindaco Cosolini -. Nessuno ha mai smesso di lavorare alla ricerca di un main sponsor, perché ci sembra paradossale non averne uno nonostante il patrimonio dato da un impianto come il PalaTrieste, il pubblico e l'entusiasmo che c'è intorno alla squadra. Ma perseverando e credendoci, prima o poi il risultato arriva. Ed è arrivato». La speranza di Cosolini, apertamente condivisa anche dall'assessore allo sport Edi Kraus e dal presidente

biancorosso Mario Ghiacci, è però più ampia: «Speriamo che questa scelta di Alma sia un segnale per l'imprenditoria di Trieste e che nei prossimi mesi anche altre imprese di questa città decidano di fare lo stesso passo». L'assessore Kraus ha sottolineato un aspetto ulteriore: «Trieste sta diventando attraente per gli investitori esterni e l'arrivo di Alma è un risultato concreto dell'apertura della città verso l'esterno per attrarre investimenti».

Ribadendo che l'obiettivo non cambia ed è la salvezza, il presidente Ghiacci ha fatto capire che la squadra resterà questa e, salvo clamorose novità, non si interverrà sul mercato. Ma, arrivato lo sponsor, ha annunciato altri due obiettivi del club per renderlo sempre più solido: «Entro sei mesi andremo a un aumento del capitale sociale e vorremmo prendere la gestione del PalaRubini». Si sta aprendo una nuova fase.

Partnership con Udinese e Pro Vercelli

Nata nel 2000 a Udine dalla fusione di alcune cooperative di servizi del Friuli e del Trentino, Alma è un'agenzia per il lavoro specializzata in processi di selezione e gestione delle risorse umane, che si propone alle imprese come partner qualificato in grado di offrire soluzioni ottimali per molteplici esigenze. Ha avuto un'espansione rapidissima e dalle 4 sedi della prima fase si è allargata in tutta Italia, anche se principalmente opera nel Triveneto e in Lombardia. Attualmente, dopo essere entrata nell'orbita del gruppo finanziario Castaldo, Alma ha trasferito la sede legale a Roma ed è presente sul territorio nazionale con filiali nelle Province di Torino Trento, Udine, Parma, Bologna, Ancona, Napoli, Taranto e Catania.

La sponsorizzazione alla Pallacanestro Trieste non è per Alma una primizia nel mondo sportivo. Con due aziende consociate, come ha spiegato ieri mattina il procuratore Gianluca Mauro, l'azienda opera già nel mondo del calcio, figurando fra i partners dell'Udinese e della Pro Vercelli.

IL CASO

Il socio Brugnaro spegne il conflitto d'interesse

► TRIESTE

Alma- Agenzia per il Lavoro ha fra le sue attività anche il lavoro interinale. Un ramo imprenditoriale nel quale opera anche, è risaputo, Luigi Brugnaro con la sua Umana. Ma Brugnaro è anche anche socio della Pallacanestro Trieste e oltretutto sulle lunette del PalaRubini c'è il marchio della sua società. Potrebbe configurarsi dunque un patente conflitto d'interessi fra lo sponsor e uno dei soci del club. E in effetti la questione è immediata-

mente stata presa in considerazione da sindaco e presidente biancorosso, ma è bastata una telefonata di Cosolini al suo collega veneziano, il sindaco Brugnaro, per cancellare ogni timore. «Sì, devo dire che Brugnaro con grande signorilità e forte senso di responsabilità ha compreso la situazione perfettamente senza frapportare alcun ostacolo spiega il sindaco di Trieste -. Mi ha assicurato di comprendere perfettamente, soprattutto in considerazione delle difficoltà avute dalla Pallacanestro Trie-

ste in questi ultimi due anni, che un main sponsor ha diritto ad avere una visibilità importante e privilegiata. Così come, da socio, ha pensato che non era il caso di lasciarsi sfuggire un'occasione del genere. Nè l'ingresso di Alma costituisce elemento per un suo disimpegno in società, conserverà le sue quote di capitale senza problemi. Per questo motivo - sottolinea Cosolini - devo dargli atto pubblicamente di essersi dimostrato un vero amico e sostenitore del basket di Trieste». (ma.co.)

