

BASKET SERIE A2, TRATTATIVA IN CORSO

Venuto, firma in stand-by Il budget frena l'operazione

Nessun dubbio sul piano tecnico: il play farebbe comodo ai rossoblù

STEFANO ZAVAGLI
BIELLA

A venti giorni dalla prima palla a due ufficiale, l'Angelico deve prendere una decisione sul roster dal completare. L'intenzione, sotto il profilo tecnico, è quella di dare una chance a Marco Venuto. Ma c'è ancora da trovare una quadra sotto il profilo economico: il budget per operare in teoria non c'è, con tutte le risorse utilizzate per mettere assieme il nuovo roster. Eppure le rotazioni sono limitate, come ammesso anche dal gm Marco Sambugaro. E un giocatore, specialmente nel ruolo di regista, servirebbe come il pane: per far rifiatare Grande e non accumulare ulteriori responsabilità su Ferguson che, primi test alla mano, sarà di fondamentale importanza nel garantire un cospicuo numero di punti.

Aggregato dal ritiro di Bielmonte con la prima squadra, Venuto non è il genere di giocatore di grido per la serie A2: però può far da collante nel gruppo, garantire qualche minuto di qualità e soprattutto un po' di lavoro sporco in chiave difensiva. Ma ad oggi il punto di accordo sotto il profilo economico non c'è: la società spera di chiudere in queste ore, nonostante l'offerta sia tirata e giudicata un po' troppo debole dall'agente del giocatore. C'è anche da aggiungere che, al momento, sul mercato non c'è la fila per il regista, tra l'altro ancora vincolato da un biennale con Tortona da risolvere dopo la mancata conferma nel roster.

Quota mille

A poco più di due settimane dall'esordio con Agrigento al

Forum, lo staff di Pallacanestro Biella esulta per un traguardo raggiunto. L'altro giorno la campagna abbonamenti del club rossoblù ha raggiunto quota 1000 tessere staccate. Rispetto allo scorso anno, riferito allo stesso periodo, l'Angelico è in ritardo di un centinaio di abbonamenti. Tanti i fattori da considerare: il cambio del coach, una squadra rifatta con la quale ci vorrà tempo per identificarsi e non ultima la delusione del passato campionato quando i tifosi persero due partite rispetto a quello che era il calendario di inizio stagione. Raggiungere la soglia delle scorse anni (1418 tessere) pare alquanto difficile, ma con ancora due settimane di tempo rispetto alla chiusura definitiva della campagna è realistico l'obiettivo di superare il muro delle 1200 tessere vendute.



Marco Venuto non ha ancora certezze sul suo destino

FOTO MICHELETTI