

# Il Pala De Andrè è già diventato ospitale

**SERIE A2** L'OraSi ha avuto una media di 1337 spettatori nelle prime cinque partite casalinghe facendo registrare numeri importanti che testimoniano l'affetto del tifo verso la nuova casa. Crescita esponenziale per l'Andrea Costa con 1580 spettatori, ma molti non sono abbonati

**RAVENNA** Il trasloco dell'OraSi al Pala De Andrè ha già dato i primi segnali positivi. Il bilancio dopo dieci giornate di campionato (un terzo della stagione) ha visto una media di 1337 spettatori nelle

cinque gare casalinghe disputate dai ravennati, numeri importanti se si pensa che fino allo scorso anno le partite di Rivali e soci erano una sorta di "esclusiva" per pochi eletti nel piccolo PalaCosta



I giocatori dell'OraSi al Pala De Andrè

Foto Sanna

con neanche mille presenti. L'OraSi è la quattordicesima su sedici club del girone Est (peggiò hanno fatto soltanto Matera e Recanati), ma come primo bilancio non ci si può lamentare se si pensa che a parte l'esordio con Ferrara, altre sfide di cartello al Pala De Andrè non sono mai andate in scena. La squadra inoltre sta iniziando soltanto adesso a trovare un buon rendimento casalingo e le prime battute d'arresto hanno di certo tolto qualche potenziale tifoso che sicuramente si avvicinerà al pala-

sport non appena arriveranno anche i risultati. Che Ravenna abbia un buon seguito lo si è visto anche nelle tante trasferte dove il popolo giallorosso è sempre stato presente con le punte massime raggiunte a Bologna domenica scorsa e a Imola un mese fa. Proprio l'Andrea Costa è una delle maggiori rivelazioni per quan-

to riguarda il pubblico con una media di 1580 spettatori al PalaRuggi (quasi tutti non abbonati), che la fanno essere il nono pubblico del girone Est. Imola ha però già giocato in casa i big match con Bologna, dove c'è stato il tutto esaurito, e il derby con Ravenna. Gli ottimi risultati hanno aiutato, ma i complimenti vanno fatti alla società che ha deciso due anni fa con quella sciagurata

**A differenza dei cugini, Imola in casa ha già giocato due big match**

annata sportiva da una sola vittoria in trenta partite di intraprendere un nuovo percorso con maggiore lungimiranza,

costruendo lo scorso anno una base solida e riavvicinando i tifosi, permettendo poi in estate di acquistare giocatori come Maggioli o riconfermare Anderson. Nello sport ci vuole programmazione e da questo punto di vista da Ravenna e Imola c'è tanto da imparare.

ldf

