

IL GM DELLA SQUADRA RIVELAZIONE INSIGNITO DEL PREMIO BETTI «BERGAMO ORA HA FAME»

D'Orta: «Trasformarsi da coach a manager non è stato difficile Qui ho un merito: aver convinto Dell'Agnello, coach di qualità»

PIERO GUERRINI
TORINO

«Il premio **Betti** come gm delle squadre in Coppa Italia mi inorgoglisce perché arriva dai miei colleghi. E lo condivido con tutta la società di Bergamo che mi ha scelto la scorsa estate e con cui stiamo andando oltre le previsioni». **Valeriano D'Orta** ha scoperto il mestiere di manager a Torino, la sua città, in Pms nel 2013, dopo essere stato a lungo allenatore di giovanili e poi assistente a Trani, Cuneo, Bra (dove vive), Casale, Sassari, Veroli. «Ho sempre visto il basket americano come modello da copiare. Oltreoceano si può cambiare ruolo, qui è un po' più difficile. Quando mi arrivò la pro-

posta di **Julio Trovato**, ho pensato che le mie esperienze mi avrebbero aiutato anche in un lavoro che richiede competenze diverse. E studio ancora per migliorare».

D'Orta ha costruito la squadra rivelazione dell'anno, Bergamo che sembrava destinata alla lotta salvezza: «Il presidente **Massimo Lentsch** è riuscito ad avvicinare altri imprenditori. C'è una nuova organizzazione che offre garanzie concrete per il futuro».

Resta l'impresa di una squadra inattesa al vertice: «L'abbiamo costruita assieme. Se devo attribuirmi un merito, è quello di avere convinto un allenatore di valore come **Sandro Dell'Agnello**, ben più



Valeriano D'Orta, 48 anni

che aver preso **Roderick e Taylor**. Ricordo che non era definito il contratto e Sandro già sedeva per mostrarmi una lista di giocatori. I ragazzi hanno in comune un filo conduttore: la voglia di ri-

valsa. Cito l'esempio di **Benvenuti** che da gregario noi abbiamo immaginato centro titolare, perché gli stranieri dovevano essere tra gli esterni».

E così si va alla sfida di Coppa Italia con grande fame, nonostante Bergamo non sia più prima a Ovest come al giro di boa: «Andiamo per giocare la squadra del momento, che sarà pure in casa. Montegrano è andata in crescendo. In una serie di playoff saremmo sfavoriti, in una gara secca possiamo sperare». Sperare e costruire per farsi trovare pronti magari al balzo quando sarà ultimata la nuova arena da 6500 posti, nel progetto di quartiere smart Chorus Life.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

LE MAGNIFICHE OTTO DI SERIE A2



E OMEGNA DIFENDE LA COPPA DI SERIE B



I BIGLIETTI DI LNP COPPA ITALIA OLD WILD WEST

Sul www.vivicket.it prevendita online dei biglietti per LNP Coppa Italia Old Wild West 2019. A Porto San Giorgio diverse opzioni di acquisto: intera giornata, sessione pomeridiana (prime 2

gare venerdì, semi di B sabato, finale di B domenica), sessione serale (ultime 2 gare venerdì, semifinali di A2 sabato, finale di A2 domenica). A Porto Sant'Elpidio biglietto unico per le 4 partite). Iri-

dotti sono per ragazzi tra i 13 e 18 anni e Over 65. Ingresso omaggio fino a 12 anni. Tessere LNP, FIP e CONI non sono valide per l'evento. Info: biglietteria@poderosabasket.it Tel. 3978131174.

