

BASKET. Parte la campagna abbonamenti dei bassaioli di A2, che giocheranno al San Filippo

«Siam sempre QuA»: Orzinuovi chiama a raccolta i suoi tifosi

Il presidente Zanotti: «Attenzione ai prezzi per venire incontro a tutti»

Quasi un centinaio di tifosi ha seguito sabato la squadra nella prima uscita stagionale a Verona: l'entusiasmo in casa Orzinuovi non si è placato dopo la grande promozione in A2. E questa è una grande risposta e fa capire che, anche se quest'anno le partite casalinghe saranno disputate al San Filippo di Brescia la squadra sarà ugualmente seguita in massa.

Parte dunque con prospettive interessanti oggi la campagna abbonamenti «Siam sempre QuA» dell'Agribertocchi Orzibasket per la stagione 2017/2018, con la possibilità di sottoscrivere le tessere a cominciare da stasera alle 19:30 allo stand che l'Orzibasket avrà in esposizione alla fiera di Orzinuovi: «Siamo convinti che il pubblico ci seguirà anche al San Filippo perché per una piazza come Orzinuovi essere arrivati in A2 è una cosa incredibile - dice il presidente Francesco Zanotti -. Abbiamo fatto una politica di prezzi accessibile per

tutti, calcolando anche la trasferta. Per venire incontro ai nostri tifosi abbiamo adottato dei prezzi abbordabili per la categoria: con circa 6 euro a partita, ad esempio, si potrà avere una tessera in gradinata. Vogliamo che il palazzetto sia pieno e vogliamo offrire anche noi un bel basket in A2». Questi, i prezzi per coloro che vorranno assistere alle 15 partite casalinghe, in programma al San Filippo: 450 euro per il parterre in prima fila; 350 per il parterre in seconda fila; 250 euro per la tribuna rossa; 180 euro (ridotto 100 euro) per la tribuna verde; 100 euro (ridotto 60 euro) per le gradinate (dietro i canestri). Le riduzioni riguarderanno i ragazzi dai 12 ai 18 anni, mentre dagli 11 anni si entrerà gratis.

LA CAMPAGNA abbonamenti sarà aperta fino alla seconda o alla terza partita casalinga: tutte le tessere sono sottoscrivibili online sul sito della società (www.orzibasket.com),

in Fiera da oggi a lunedì, oppure il martedì e il giovedì per tutto il mese di settembre al «Time out Café» (palazzetto dello sport di Orzinuovi, via Lonato 28) dalle 18:30 alle 20:30; ma anche a Brescia, dal lunedì al sabato al bar Tabacchi Aroma 18 di via Sant'Eustachio (03043471).

Ma non è tutto perché Orzinuovi non vuole lasciare nulla al caso e se possibile aumentare il proprio pubblico durante le partite al San Filippo, agevolando anche i tifosi della Germani Brescia: «Siamo già d'accordo con Trieste per giocare la prima gara lunedì 2 ottobre alle 20,30 per evitare la concomitanza con Brescia - spiega il direttore sportivo dell'Orzinuovi, Alessandro Muzio -. Inizialmente erano previste 5-6 sovrapposizioni con la Germani che stiamo cercando di eliminare. Credo che disputeremo 7 partite al sabato, 6 alla domenica, una di lunedì (quella d'esordio contro Trieste) e probabilmente una di venerdì». • C.CAN.



I tifosi di Orzinuovi troveranno posto sugli spalti del San Filippo

