

# Fortitudo hai un tifo da record!

4.800 abbonati: neppure in A  
c'è un club che ha fatto meglio

**Il d.g. Pavani:  
«Il segreto? I nostri  
fan si identificano  
con i giocatori,  
tutti ragazzi umili»**

**«Quest'anno ci  
sono più società  
blasonate in A2  
Ricordate la serie B  
con la Juventus?»**

**6.446**

Gli abbonati della Virtus  
Bologna nella stagione  
1998-99, disputata al  
palasport di Casalecchio

**4.000**

Gli abbonati dell'Olimpia  
Milano in questa annata,  
cifra ancora non definitiva

**2.000**

Gli abbonati di Forlì, tornata  
in serie A2 proprio questa  
stagione.

**di Andrea Barocci**

«Ad oggi siamo arrivati a quota 4793. A 4800 diremo stop». Christian Pavani parla di cifre "allucinanti" con lo stesso tono di voce con cui commenterebbe l'aumento dei fagiolini al mercato rionale.

Ma il suo tono distaccato dura il tempo di una pausa teatrale. Perché la Fortitudo Bologna ha ottenuto un risultato sensazionale, e il suo direttore generale ne è giustamente orgoglioso: 4793 abbonamenti

rappresentano non solo il record stagionale della A2, ma anche della A, visto che Milano ha superato da poco i 4000. Per i dati ufficiali, il primato assoluto spetta alle 6446 tessere vendute dai cugini della Virtus nel '98-99.

Certo, stiamo parlando della Fortitudo, di un club storico e di una tifoseria unica. Rimane il fatto che qualsiasi proprietario della massima serie farebbe follie per poter contare su questi numeri.



**SEGRETO.** «Dobbiamo fermarci a 4800 perché il 10% dei biglietti vanno destinati ai fan ospiti, e il PalaDozza è di 5600 posti. Inoltre, vogliamo comunque mettere in vendita circa 200 biglietti prima delle nostre gare interne. Il segreto? Il popolo della F non è mai "morto". Abbiamo passato 5 anni davvero brutti: il fallimento, la divisione in due squadre che poi sono finite male, la nostra nascita e la ripartenza dalla BNB cercando di ricompattare la tifoseria. Oggi la nostra forza è rappresentata dal fatto che i tifosi si riconoscono nei giocatori, ragazzi umili che si buttano su ogni pallone. Per questo faremo qualsiasi cosa per tornare in A quest'anno (la scorsa stagione la Fortitudo venne battuta in gara 5 delle finali promozione da Brescia, ndr)»

**IDENTIFICAZIONE.** Ecco, il potersi identificare da parte del pubblico con tanti ra-

gazzi italiani è stata forse la chiave per un clamoroso successo di abbonamenti.

«Ci sono giocatori che sono con noi da tre anni- spiega il d.g. Pavani -: Candi, Montano, Raucci»

A loro la F ha affiancato loro un giocatore simbolo della sua storia, Stefano Mancinelli, 33enne che con il club bolognese conquistò nel 2005 SuperCoppa e scudetto. «A lui non chiediamo nulla di più di quello che sta già facendo. Lo abbiamo voluto fortemente: si è messo subito a di-

sposizione del gruppo, sa bene cosa significa indossare questa maglia».

**A POIS.** Il rapporto con la Fossa, curva unica nel mondo del basket? «Ottimo, visto che come società cerchiamo di mantenere un equilibrio economico, come i tifosi chiedevano».

Sarà, ma le nuove maglie a pois non sono state accolte benissimo dai tifosi, tanto per utilizzare un eufemismo. E, sinceramente, anche noi, al primo impatto visivo, abbiamo vacillato...

«La nostra idea era quella di fare qualcosa di particolare - dice Pavani - Una operazione di marketing: bene o male, l'importante è che se ne parli».

**RIVALE?** Treviso ha superato i 3000 abbonamenti, Trieste è a quota 2200, la rinata Forlì 2000. La serie A2 sembra piacere sempre di più al pubblico italiano. Non diventerà mai una "rivale" della serie A, ovviamente. Eppure...

«E' il sistema del basket che non sta in piedi - sostiene Pavani -. Adesso in A ci sono tante piazze nuove, mentre in A2 troviamo club storici come Virtus e Fortitudo Bologna, Treviso, Siena, Virtus Roma: provate a fare la somma dei loro scudetti... Quest'anno il nostro campionato ricorda la stagione del calcio in cui la Juventus scese in B: allora B divenne quasi più seguita della serie maggiore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Chris Roberts, 28 anni, con la maglia a pois della Fortitudo** CIAMILLO



**La Fossa della Fortitudo, una delle più passionante curve del basket** CIAMILLO