NELLA STAGIONE REGOLARE

La media-gara si è attestata oltre quota duemila

LA SERIE A2 NON SMETTE DI PIACERE: SFIORATO IL MILIONE DI SPETTATORI

I tifosi della Fossa della Fortitudo

ROMA - La stagione regolare del campionato di Serie A2 Old Wild West si è chiusa con un dato complessivo di affluenza nei palasport pari a 965.152 spettatori, per una media-gara di 2.011, confermando il successo di una lega che piace. Il dato rappresenta il secondo migliore nelle ultime cinque stagioni. Lo scorso anno, record ogni epoca per il campionato di Serie A2, gli spettatori furono 1.010.637, per una media di 2.105 a gara, ma c'è da tener conto della presenza della Virtus Bologna. Per la seconda stagione consecutiva la media-gara si è attestata quindi oltre quota duemila, ed è un chiaro segnale di apprezzamento del prodotto offerto. Da notare come, nel girone di ritorno, le affluenze siano lievitate di un significativo +6.4% rispetto all'andata.

Tutto ciò nonostante per la terza volta nelle ultime quattro stagioni il torneo non abbia goduto dell'eredità della squadra scesa dalla Serie A: ricordiamo infatti come, per motivi diversi, non abbiano partecipato alla A2 la Sutor Montegranaro (nel 2014/2015), la Juve Caserta (nel 2015/2016) e la Vanoli Cremona (nel 2017/2018).

Il record in Trieste-Udine: 6.394 persone e 74.000 euro di incasso

RECORD. Il record stagionale di pubblico si è registrato per il derby di Trieste tra Alma e Gsa Udine, che all'Alma Arena ha raccolto 6.394 spettatori, per 74.036€ di incasso. Ma a guidare tutte le classifiche stagionali c'è la Consultinvest Fortitudo Bologna, per dato complessivo di spettatori (80.792), media-gara (5.386), incasso globale (1.122.816€) ed incasso medio-gara (74.854€). A seguire, per media spettatori, Alma Trieste (4.800), De' Longhi Treviso (4.718), Tezenis Verona (3.834), Unieuro Forlì (3.304) e GSA Udine (3.272); quindi Biella (2.794), al settimo posto assoluto e confermando il primato all'Ovest. Trieste invece è quella che ha fatto registrare la crescita più importante nel confronto con la passata stagione, con gli spettatori saliti da 4.140 a 4.800 e di conseguenza l'incasso medio per gara da 30.979€ a 45,096€. Con il dato abbonati passato da 2.354 a 3.421.

SUPER TURNO. La giornata record è stata la prima di ritorno del 14 gennaio con 40.454 spettatori complessivi (2.528 di media) ed un incasso di quasi 300.000€. (18.588€ quello medio-gara).

INCASSI. Al termine della stagione regolare gli incassi sono risultati pari ad oltre 6.3 milioni di euro, per una media-gara di 13.203€ a partita.

IL TABELLONE DEI PLAYOFF DI A2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e i contenuti appartengono ai legittimi proprietari.