

A2 GIRONE EST

Andrea Costa, la campagna abbonamenti non decolla

Sono 300 le tessere vendute ma la sfida con Pistoia di Esposito sarà l'occasione giusta

IMOLA

RICCARDO ROSSI

Procede a ritmo medio la campagna abbonamenti dell'Andrea Costa, che ieri ha comunicato il dato ufficiale aggiornati al 1° settembre. Sono state vendute 300 tessere, 269 delle quali a vecchi abbonati che hanno confermato e 31 a nuove persone. Più specificatamente 119 parterre e 181 gradinate.

L'anno scorso, di questi tempi, il dato era leggermente superiore, ovvero 365, e ci può stare considerando come Imola venisse da un campionato superlativo e avesse mosso l'entusiasmo dei tifosi, specie nei play-off con Siena e Scafati. Ad oggi, poi, sono ancora 94 i vecchi abbonati che non hanno rinnovato ed è logico pensare che la maggior parte di loro lo faranno a settembre. Un'occasione propizia sarà data dal 47° Trofeo Andrea Costa-2° Memorial Gianni Mita, in programma al Ruggi martedì prossimo: ospite dei biancorossi sarà la Pistoia di A1 di coach Vincenzo Esposito e, fra l'altro, chi sottoscriverà l'abbonamento quel giorno al palasport, godrà pure dell'ingresso gratuito.

Gli orari, invece, presso la sede di via Valeriani sono sempre gli stessi: dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30. Importante ricordare che, su indicazione della Questura, pure gli Under 10 dovranno disporre di un biglietto (omaggio) per entrare alle partite casalinghe dell'Andrea Costa. La soluzione migliore, per loro, è la sottoscrizione di un abbonamento (gratuito) così da evitare le file alla biglietteria e avere, nel caso del parterre, un posto numerato garantito.



Un bel colpo d'occhio del Pala Ruggi gremito FOTO MAURO MONTI

