

*Il Consorzio "Basket e sport a Siena" ha prima acquisito il 68% del pacchetto e poi ne ha ceduto la metà contestualmente. I prossimi passi saranno nuovi ingressi nel cda, la chiusura del bilancio al 30 giugno e il varo del budget per la stagione*

# Siena sport network entra nella Mens Sana con il 34% delle azioni Da ieri è ufficiale

**Massimo Macchi chiederà a breve alla pubblica amministrazione un incontro per spiegare i progetti**

di **Marco Decandia**

► SIENA - Il dado è tratto, si comincia a scrivere una nuova fase della storia della Mens Sana. Nella speranza che, finalmente, vengano scacciati i fantasmi di un anno e mezzo fa, quando il fallimento sembrava cosa fatta, e le ombre di difficoltà che hanno accompagnato, più o meno intense, l'avventura 2016/2017. Da ieri, come ampiamente annunciato da settimane, la compagine societaria ha cambiato assetto, con due soci di maggioranza alla pari e con imminenti (e conseguenti) nuovi ingressi nel cda. Procediamo con ordine nel ricostruire una giornata così intensa. Come prima mossa, davanti a un notaio, il Consorzio "Basket e sport a Siena" ha acquisito il 16% delle azioni cedute da Danilo Bono (a cui rimane ancora il 2%), ar-

rivando così a detenere il 68% della Mens Sana basket 1871. Contestualmente, ha ceduto il 34% delle quote alla Siena sport network. Dunque il pool di imprenditori e la realtà controllata dalla famiglia Macchi, adesso, hanno il medesimo peso: 34% a testa. Il 20% resta all'Associazione "Io tifo Mens Sana", il 10% alla Polisportiva e il 2%, come detto, al socio privato Danilo Bono.

"Il Consorzio Basket e sport a Siena e la Mens Sana basket 1871 - si legge in un comunicato emesso dalle stanze di viale Sclavo - dichiarano la propria soddisfazione per la positiva conclusione dell'operazione societaria iniziata nello scorso mese di febbraio e si apprestano ora ad eseguire tutte quelle operazioni che dovranno consentire al nuovo azionista Siena sport network di assumere una rappresentanza nel consiglio di ammini-

strazione".

Soddisfazione anche sul fronte della Siena sport network per "l'atto conclusivo di un percorso iniziato da tempo - è scritto in una nota - e già concretizzatosi con il reperimento dello sponsor Soundreef e con l'impegno di garanzia di ulteriori proventi dalla ricerca di pubblicità".

I prossimi passi, già tutti preparati nei dettagli, saranno la chiusura del bilancio al 30 giugno e la programmazione della prossima stagione, con il varo del budget da mettere a disposizione del ds Marruganti per allestire la squadra. Inoltre l'imprenditore Massimo Macchi (nella foto) ha annunciato che invierà una lettera alla pubblica amministrazione per ottenere un incontro e presentare i progetti che ha intenzione di sviluppare su Siena. ◀

