

**BASKET** Il direttore generale Renato Nicolai fa il punto

# La Reale va di corsa «Primato inaspettato Il segreto è il gruppo»

*«Al Pala Asti già il 30 per cento in più di tifosi  
In caso di A servirà accelerata sui finanziatori»*

→

«Giovanni Paolo Terzolo è il partner preferenziale e già quest'anno sta partecipando attivamente a tutto ciò che accade dietro le quinte»

**L**a Reale Mutua Basket Torino sta vivendo una stagione di grandi soddisfazioni e, dopo la finale di Supercoppa, si gode il primato al termine della prima fase nel girone Ovest di serie A2. Domenica l'ultima giornata non si giocherà e saranno spostati anche la Final Eight di Coppa Italia, in programma dal 6 all'8 marzo, e l'inizio della "fase a orologio". Dopo due giorni di riposo, ieri la squadra guidata da Demis Cavina è tornata ad allenarsi. In attesa di conoscere le date di ripresa dell'attività agonistica, a tracciare un bilancio è l'amministratore delegato gialloblù Renato Nicolai.

**Nicolai, la leadership in questo momento dell'anno vi sorprende?**

«Ci siamo impegnati fin dall'inizio per avere una compagine competitiva, presupposto fondamentale per la nascita di un nuovo progetto a Torino, dopo il fallimento di quello precedente. Abbiamo lavorato bene in campo e fuori, però non ci saremmo aspettati di essere primi al termine della regular season. Il

nostro obiettivo è l'accesso ai playoff e non lo abbiamo ancora raggiunto, mancando sette partite, anche se è ampiamente alla nostra portata».

**Cosa le piace della squadra?**

«Uno dei pregi è senz'altro il gruppo. Non abbiamo atleti dominanti, però vinciamo le partite e siamo primi. La costruzione della rosa e il lavoro dello staff tecnico sono i segreti di Pulcinella dei nostri successi».

**Quali margini di progresso vede?**

«Ce ne sono in termini di continuità difensiva e offensiva nel corso del match e fra una gara e l'altra. Ognuno è in grado di migliorare il suo rendimento, per garantire un'ulteriore crescita al team».

**I tifosi vi seguono in numero sempre maggiore.**

«Abbiamo 800 abbonati, che costituiscono uno zoccolo duro di appassionati torinesi. Ci hanno dato fiducia a luglio scorso, quando il progetto era solo sulla carta. Aver dimostrato che il club è serio sta convincendo sempre più persone. Contro Casale abbiamo raggiunto il top di oltre 2.200 spettatori. La media nel girone di ritorno è di 1.875 a incontro contro i 1.440 dell'andata, con un incremento del 30%. Ci piacerebbe che il trend aumentasse ancora, perché negli eventuali playoff avremmo bisogno del Pala Gianni Asti delle grandi occasioni».

**In caso di promozione, ci sono le premesse**

**per un passaggio di consegne dall'attuale proprietà alla cordata locale?**  
 «Stiamo lavorando per dare un assetto sempre più solido alla società e ovviamente la base imprenditoriale torinese dovrà essere sempre più ampia, per ragioni sia etico-sportive sia di crescita del progetto. Giovanni Paolo Terzolo

è il partner preferenziale e già quest'anno sta partecipando attivamente a tutto ciò che accade dietro le quinte e si sta facendo promotore dell'ingresso di nuovi finanziatori. In caso di promozione in serie A, sarà necessaria un'enorme accelerazione su questo fronte».  
**Roberto Levi**



**SUL PARQUET**

*Qui accanto, il dg dei gialloblu Renato Nicolai. Qui sopra (foto Mario Sofia) il coach di Reale Mutua, Demis Cavina. Qui sotto, i giocatori protagonisti sul parquet*

