



Istantanea della passata stagione. Jake Voskuil in azione al "PalaCalafiore" e un primo piano del presidente Raffaele Monastero

Basket Serie A2: la "Met Extra" sposa il progetto neroarancio

La Viola verso un futuro ambizioso Accordo con il nuovo main sponsor

Il presidente Monastero: «Una scelta che ci rende orgogliosi»

Valerio Chinè
REGGIO CALABRIA

Benvenuta Met Extra. Adesso è ufficiale e il prossimo lunedì, a Milano, nella location esclusiva dell'Hotel Cavalieri in piazza Missori, si terrà la conferenza stampa di presentazione ufficiale del Main Sponsor e delle divise ufficiali di gara per la stagione 2017/18. Lo comunica con una lettera ai tifosi il presidente Monastero, artefice di quest'accordo commerciale fondamentale per i progetti futuri del club e che lasciano pregustare un'estate ricca di novità.

«Carissimi tifosi, ho scelto di non fare un comunicato retorico o canonico per annunciare con grande orgoglio l'ufficialità dell'accordo raggiunto con "Met Extra SpA", una realtà industriale importante e in grande ascesa che, per la prossima stagione sarà il nostro main sponsor ufficiale le parole del numero 1 del club neroarancio -. Vo-

glio ringraziare singolarmente gli imprenditori, i manager e i professionisti che hanno lavorato a questo accordo instancabilmente per mesi e che non è una semplice sponsorizzazione ma rappresenta una precisa scelta di investimento di un'industria tra i leader del suo comparto in Italia, su un marchio come il nostro, Viola Reggio Calabria, con una grandissima storia e soprattutto la condivisione della nostra cultura dello sport e il pieno supporto di un modello gestionale ed organizzativo, credo di poter sostenere, tra i più virtuosi ed efficienti verso cui mi sia mai approcciato» in carriera.

Parla del nuovo partner in termini entusiastici Monastero, che a stento riesce a trattenere la soddisfazione di un colpaccio di valore inestimabile, che arriva proprio nel momento in cui gli sforzi di ottobre e del presidente Muscolino hanno permesso di chiudere la stagione ripiantando i debiti pregressi.

«Significativo è il mercato di riferimento di "Met Extra", integralmente costituito dalle più grosse industrie multinazionali nel settore siderurgico e della lavorazione dei metalli operanti in Italia e in Europa - prosegue Monastero -, e in tal senso ancora più significativa appare la scelta di questo legame con la nostra realtà sportiva, non come semplice veicolo o strumento ma in una piena identificazione nella sua storia, nella voglia di emergere, nel sacrificio, nella cultura del lavoro e soprattutto nella instancabile determinazione a raggiungere gli obiettivi con programmazione e metodo». Si passa poi ai ringraziamenti sentiti, a chi è riuscito a ridare un brand da imprimere sulle canottiere di gara.

«Mi sento di ringraziare in particolar modo il prof. Andrea Vicari, prezioso "general counsel" e ormai reggino ad honorem, che ha sostenuto con me il duro percorso e l'ascesa di questo "gioiello" industriale». ◀