

«Sostieni gli Stings con cento euro»

Basket A2. Obiettivo iscrizione: lanciata una sorta di azionariato popolare e la campagna abbonamenti al via già lunedì



Il presidente della Dinamica Generale Marco Prandi e il vice presidente Adriano Negri

(foto Saccani)

■ MANTOVA

Nella tanto attesa conferenza stampa di ieri qualche riserva è stata sciolta, il percorso per avere la certezza dell'iscrizione non è ancora completato ma diverse carte sono state svelate.

La società ha stilato un percorso che, nelle migliori delle intenzioni, dovrebbe portare a colmare la nota lacuna economica. Lacuna che però non è più di 300.000€: la cifra necessaria oscilla tra i 200 e i 250.000€. «Abbiamo rifatto un po' i conti e individuato possibili risparmi. E abbiamo la sensazione che qualche sponsor possa concretamente avvicinarsi nel corso di queste settimane. Riguardo l'iscrizione non abbiamo certezze né in un senso né nell'altro, c'è ancora tanto da lavorare ma credo che le nubi più nere si siano diradate» precisa il presidente Prandi.

Una cifra da trovare, tutta o

in buona parte, entro il 7 luglio, data entro la quale bisognerà pagare la prima fidejussione. I tempi però stringono e fra circa una ventina di giorni il consiglio d'amministrazione farà una prima valutazione di questa campagna e di queste iniziative. Se il responso sarà confortante allora la società procederà con il pagamento. Le iniziative sono rivolte in modo trasversale a istituzioni, aziende e appassionati: si parte con una "Lettera alle imprese mantovane, alle loro organizzazioni e alle Istituzioni affinché gli Stings siano valutati e sostenuti come strumento mediatico, sportivo e sociale di valorizzazione della mantovana e del Made in Mantova", lo sguardo passa immediatamente alle aziende con una "Organica proposta progettuale alla imprenditoria mantovana, per concretizzare in modo importante le sinergie fra le aziende facenti parte del progetto di Mantova Sport Net-

work e si propone ai grandi marchi mantovani". Il terzo punto è rivolto ai tifosi ed è articolato in due fasi: la prima, molto immediata e condivisibile, è l'apertura anticipata della campagna abbonamenti (se la squadra verrà poi iscritta si procederà all'effettiva riscossione dell'importo); la seconda è la possibilità di sottoscrizione al progetto "Sostieni gli Stings", ovvero procedere al versamento di 100€ (l'importante è che sia collegato a un abbonamento, un abbonamento potrà avere più quote) e una volta raggiunta la quota di 250 sostenitori, gli stessi potranno eleggere al loro interno un rappresentante che avrà accesso ai consigli d'amministrazione che potrà partecipare passivamente alle riunioni della società.

La campagna abbonamenti, il cui slogan è "Let's fly together", partirà lunedì e domani verrà reso noto il listino prezzi.

È in corso, nel frattempo, una riorganizzazione dei ruoli societari, amministrativi e tecni-

ci. L'ennesima rivoluzione in casa Stings, questa volta più necessaria che in altri casi, è

pronta per cominciare.

Leonardo Piva

