

BASKET, SERIE A-2. Il patron ha offerto al tecnico un contratto pluriennale. I tifosi biancazzurri lanciano la proposta dell'azionariato popolare per sostenere il club

Fortitudo, Moncada vuole ripartire da Ciani e dai giovani

●●● Tiene banco in casa Fortitudo il duro sfogo di Salvatore Moncada. Mercoledì il presidente, nel corso di una conferenza stampa fiume, ha confermato le sue dimissioni da presidente. Il patron ha deciso d'essere soltanto lo sponsor. Lui, unico proprietario della Fortitudo, non ha risparmiato nessuno, gettando nel calderone delle critiche tutti.

Moncada boccia tutti e si tiene Franco Ciani. Il coach è chiamato a decidere in fretta, l'incontro è fissato per questo week end. Sul tavolo dell'allenatore una proposta che non si ferma soltanto a questa stagione. Infatti, Salvatore Moncada proporrà a Ciani un progetto, un accordo che duri per più di un anno. La nuova Fortitudo dipenderà dai giovani, Moncada ha voglia di provare a giocare la linea verde. «Non mi interessa investire annualmente in una squadra che sia

solo un gruppo di professionisti che viene a fare un lavoro, sebbene lo spettacolo anche quest'anno non sia mancato e sia stato di alto livello. Non è questo che mi smuove – ha dichiarato Salvatore Moncada – quanto l'idea e il piacere di investire per creare qualcosa che abbia una valenza sociale importante e che possa durare nel tempo».

Negli anni la Fortitudo ha speso in tutto nove milioni di euro. Le cifre, rese ufficiali da Moncada, riguardano il lasso di tempo che va dal 2010 al 2016, escludendo quest'ultima stagione. L'imprenditore ha coperto ben l'85 per cento di spese.

«Ringrazio il pubblico e gli sponsor che in questi anni ci hanno seguito e sostenuto – dice Moncada – dando anche un ulteriore elemento di riflessione: abbiamo raccolto tantissime sponsorizzazioni dalla

provincia, poco dalla città». Pugno duro del presidente, che ha parlato con in mano dei fogli, contenenti numeri e nuove strategie. Parte della tifoseria della Fortitudo, spera in un «sì» di coach Franco Ciani, ma c'è chi ha deciso di portarsi avanti.

Un gruppo di biancazzurri, ha lanciato la proposta dell'azionariato popolare. Questo format, spopolato all'esterno, molte società scelgono di farsi sovvenzionare anche dalla tifoseria. Un'idea lanciata, che però non potrebbe fare gola a tutti, c'è anche chi ha preso con malumore le parole del presidente. Sarà un week end importante per il futuro della società biancazzurro, tutto passa anche dalla decisione di Franco Ciani, da lì si deciderebbe il roster e la linea da seguire. Ad oggi, Moncada è inamovibile, la sua decisione è chiara a tutti. (*FEBA*)

FEDERICA BARBADORO



Il coach della Fortitudo Moncada Franco Ciani