

# L'Angelico già a quota 700 nuovi abbonamenti

■ Venerdì si è conclusa la prima fase della campagna abbonamenti di Pallacanestro Biella per la nuova stagione di serie A2, riservata alla prelazione dei vecchi abbonati. È stata superata quota 700 tessere, con un incremento del 10 per cento rispetto alla scorsa stagione. La vendita libera partì domani e proseguirà fino al 30 settembre, il venerdì precedente la prima partita ufficiale di campionato in programma al Biella Forum, che vedrà l'Angelico di coach Michele Carrea impegnata nel derby con la Novipiù Casale. La campagna abbonamenti, intitolata "Ieri. Oggi. Domani. Amore incondizionato", è stata curata da E20progetti, azienda biellese specializzata in editoria, allestimenti, stampa digitale e fotografia, che gestirà tutte le campagne pubblicitarie e grafiche degli eventi griffati Angelico Pallacanestro Biella e che ha appena rinnovato la collaborazione con la società sportiva per le prossime tre stagioni. E20progetti continuerà ad occuparsi, inoltre, degli allestimenti del Biella Forum, degli adesivi sul parquet e dell'edizione di Time Out, storico house organ della società.

