

Bottega Verde
sponsorizzerà
Pallacanestro Biella
in Coppa Italia

BASKET

Bottega Verde sponsor di Coppa

In occasione delle Final Eight a Ravenna del 6-7-8 marzo. E la divisa sarà di colore verde
L'ad Benedetto Lavino: «Fieri che atleti giovani e di talento rappresentino il nostro brand»

■ Si chiamerà Bottega Verde Pallacanestro Biella. In occasione delle Final Eight di Coppa Italia del 6-7-8 marzo a Ravenna i rossoblu avranno un nuovo sponsor: l'azienda biellese, specializzata in prodotti cosmetici naturali e presente in Italia con oltre 400 punti vendita. Un legame di prestigio, che fa seguito alle tante iniziative già realizzate con Bottega Verde in questa stagione. La divisa, realizzata da Joma per le Final Eight, per la prima volta nella storia della società sarà di colore verde, in onore appunto di Bottega Verde, e verrà presentata ufficialmente a fine mese, prima della partenza per Ravenna.

Ad affiancare Biella, oltre a sponsor storici come Edilnol, Angelico e Bonprix, ci saranno anche Mak (un ritorno) e Fassa Bortolo (una novità). E sui pantaloncini sarà presente anche il logo della Passione di Sordevolo, evento che si terrà nel biellese nel 2020.

«Siamo orgogliosi di abbinare il nome della nostra squadra a un marchio prestigioso e conosciuto come Bottega Verde» dice il presidente dei rossoblu Antonio Trada. «Siamo convinti che la pallacanestro, soprattutto a Biella, possa essere un importante strumento commerciale e di visibilità per chi, come Edilnol o Bottega Verde, vende al consumatore finale. Ringrazio, personalmente e a nome di tutti i soci, Bottega Verde e tutti gli sponsor che hanno deciso di sostenerci a Ravenna». Benedetto Lavino, ad di Bottega Verde, sottolinea: «Siamo lieti di essere main sponsor di Pallacanestro Biella e di vestire la squadra con i colori del nostro marchio. I valori di bellezza naturale e benessere di cui siamo ambasciatori si sposano pienamente con quelli dello sport e di una vita sana e attiva. Siamo fieri che sia una squadra di atleti giovani e di grande talento a rappresentare il nostro brand». Infine, il commento del presidente della Passione di Sordevolo Stefano Rubin Predazzo:

«Per la prima volta la Passione di Sordevolo vede il suo nome nel mondo dello sport. E tutto questo grazie a una grande squadra di cui il biellese intero non può che essere orgoglioso. Sarà un grande onore per noi essere presenti a un simile appuntamento».



L'ad di
Bottega Verde
Benedetto
Lavino

