

Basket A2 uomini

Rilancio Scafati appello ai tifosi «Più abbonamenti e più investimenti»



Francesco Quagliozzi

SCAFATI. Si è appena conclusa la stagione sportiva gialloblù e già in via della Gloria sono al lavoro per la prossima avventura nel secondo campionato cestistico nazionale. Contrariamente allo scorso anno, quando dopo la sconfitta per 3-2 in semifinale playoff promozio-

ne contro la Leonessa Brescia sembrava si fosse arrivati ai titoli di coda definitivi, quest'anno la società scafatese è ripartita di slancio. Anzi, non si è mai fermata. Già dopo la vittoria in gara 5 del primo turno dei play-out contro Forlì si pensava a costruire piuttosto che a ripiegare o ad abbandonare. E da allora, dalle parti del PalaMangano, si continua a respirare aria di ottimismo ed entusiasmo.

Il primo passo della nuova stagione è stato scandito dall'addio, dopo anni di incessante e proficuo lavoro, del responsabile marketing Chiara Cioffi e dall'arrivo, dopo esserne stata assistente e braccio destro, di Maria Grazia Coppola, già al lavoro per il lancio della campagna abbonamenti 2017-2018. «Ringrazio la dirigenza - commenta Maria Grazia Coppola - per la fiducia accordatami e in particolar modo il patron Nello Longobardi che lo scorso agosto mi ha dato la possibilità di avvicinarmi alla società e di affiancare, in qualità di assistente marketing, Chiara Cioffi che mi ha insegnato tanto. Mi auguro che da ora in avanti il percorso mio personale e della Givova Scafati sia tutto in discesa e ricco di soddisfazioni». E in

prima linea si è subito visto Nello Longobardi, già pronto a dichiarare di voler andare avanti con Perdicchizzi (un altro anno di contratto con il tecnico siciliano) e con il progetto intrapreso nell'estate del 2015. «Abbiamo chiuso una stagione agonistica molto sofferta, tribolata e terminata con la salvezza al penultimo turno play-out - spiega Nello Longobardi -. Ora stiamo caricando le batterie e ci stiamo già guardando attorno per capire quali debbano e possano essere le nostre ambizioni per il futuro. Credo che si debba iniziare dall'affetto del nostro pubblico, encomiabile nell'ultima gara stagionale al PalaMangano disputata a porte aperte, e dagli stimoli che solo i nostri supporters ci sanno dare. Chiedo a tutti loro una dimostrazione di grande passione, acquistando l'abbonamento a prezzi vantaggiosissimi entro il 17 giugno (75 euro per la gradinata; 120 euro per le tribune A, B e C; 250 euro per il parterre), data entro la quale mi attendo almeno 500 sottoscrizioni. Da qui potremo capire quale investimento saremo chiamati a fare. È una sfida che mi intriga e confido molto nel popolo scafatese».

