

Data: 01.09.2020 Pag.: 47  
Size: 197 cm2 AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## Il Chieti si presenta: traguardi ambiziosi

### BASKET A2

**CHIETI** Il Chieti Basket 1974 ha presentato ieri il nuovo organigramma societario e un'iniziativa legata ai propri tifosi per la prossima stagione di serie A2. La compagine biancorossa guidata dal presidente Gabriele Marchesani parte con la preparazione atletica giovedì 3 settembre al PalaTricalle mentre il campionato inizierà il 15 novembre. Questa i ruoli societari: Presidente Gabriele Marchesani, Massimo Di Clemente amministratore unico, nel ruolo di vice presidente Ivan Pantalone, Riccardo Paciocco e Filippo D'Ottavio che è anche responsabile dell'area tecnica; i dirigenti sono Raffaele Di Vito, Andrea D'Arcangelo e Federico Candello che è anche il responsabile ticketing e media; dirigente accompagnatore e addetto agli arbitri Fabio Desolda, il direttore generale è Michele Paoletti, team manager Luca Colella, responsabile marketing Francesca Schunic, responsabile segreteria Cinzia Bomba e responsabile comunicazione Gianluca Di Nino di Hosting virtuale. La campagna presentata in conferenza stampa è stata denominata "La Storia Continua" e prevede la possibilità da parte dei tifosi di acquisire un "Founder Pack", al costo di 100 euro, comprendente: la tessera, una t-shirt ufficiale, l'annuario Chieti Basket 1974 e l'enunciazione del nome del tifoso sulla sezione del sito dedicata. In seguito, con l'eventuale acquisto dell'abbonamento, la società riconoscerà uno sconto pari alla cifra versata con l'acquisto del Founder Pack. «Siamo una società solida

– ha detto il presidente Marchesani – con importanti ambizioni ed interamente composta da persone di assoluto valore, accomunate dalla passione e dalla voglia di portare il basket a Chieti ai massimi livelli. Abbiamo interpretato al meglio la campagna acquisti, costituendo un importante gruppo che mirerà in primis alla salvezza ma che saprà sicuramente riservare a tutti i tifosi delle belle sorprese. L'iniziativa "La Storia Continua" che abbiamo lanciato – ha proseguito il presidente – ha lo scopo di coinvolgere i nostri tifosi e tutti gli appassionati, rendendoli a tutti gli effetti partecipi del nostro ambizioso progetto». Gli fa eco il vice Ivan Pantalone che detto di essere «molto soddisfatto di essere riusciti, attraverso l'importante impegno messo in campo da tutta la società, a riportare Chieti nel basket che conta. Ora più che mai – ha concluso Pantalone – sarà fondamentale l'apporto dei tifosi e dell'intera città che, sono sicuro, sarà al nostro fianco per scrivere insieme questa nuova pagina della gloriosa storia della pallacanestro della nostra città».

**Francesco Colagreco**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presentazione del Chieti