

Data: 14.09.2020 Pag.: 45
Size: 438 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



IL CHIETI ORA ATTENDE I TIFOSI AL PALASPORT

► Il presidente Gabriele Marchesani dice che «entro la metà di questa settimana sono previste novità». Il nodo sponsor

BASKET A2

CHIETI Nel capoluogo teatino inizia il conto alla rovescia a due mesi al debutto in campionato per il Chieti Basket 1974. La Lega Pallacanestro ha ufficializzato il calendario 2020/2021: il torneo di serie A2 si apre domenica 15 novembre al PalaTricalle con il Pistoia, a seguire la trasferta di San Severo (giovedì 19 novembre), di nuovo in casa con Cento (22 novembre), in trasferta a Scafati (29 novembre), di nuovo a Chieti per affrontare il Ravenna (mercoledì 2 dicembre) prima della doppia trasferta, a Forlì (6 dicembre) e poi a Latina (13 dicembre). L'ultima casalinga dell'anno al Palatriscallo con il Rieti (20 dicembre) e trasferta a Roma contro la Stella Azzurra (27 dicembre). L'anno nuovo si apre tra le mura amiche contro Ferrara (3 gennaio) prima di affrontare la trasferta di Napoli (mercoledì 6 gennaio). Ultimo impegno di andata a Chieti con l'Eurobasket Roma (17 gennaio). Questi, invece, gli appuntamenti imminenti per la compagine bianco-rossa: amichevole in casa con il Teramo (serie B), venerdì 25 settembre. Il giorno successivo, poi, avrà luogo la presentazione ufficiale della squadra. Primo impegno ufficiale è la Supercoppa, il 18 ottobre a Forlì e sette giorni dopo a Ravenna. Domenica prossima, infi-

ne, alla Villa comunale (ore 19) la dirigenza societaria illustrerà i dettagli dell'iniziativa "Founder Pack": al costo di 100 euro, comprendente la tessera, una t-shirt ufficiale, l'annuario Chieti Basket 1974 e l'enunciazione del nome del tifoso sulla sezione del sito dedicata. In seguito, con l'eventuale acquisto dell'abbonamento, la società riconoscerà uno sconto pari alla cifra versata con l'acquisto del Founder Pack. Sulle indicazioni in relazione all'affluenza di pubblico sulle gradinate del PalaTricalle il presidente Marchesani dice che «entro la metà di questa settimana sono previste novità». Un aspetto importante anche rispetto al discorso sponsorizzazioni. Intanto la società teatina ha fatto sapere che Francesca Schunck e Amos Tucci hanno «abbracciato il progetto Chieti Basket 1974. Francesca Schunck - si legge nella nota - si occuperà del settore marketing, mentre Amos Tucci curerà i rapporti con i media. Francesca Schunck si affaccia nel mondo del basket per la prima volta dopo aver maturato esperien-

L'ORGANIGRAMMA SOCIETARIO COMPLETATO CON FRANCESCA SCHUNCK SETTORE MARKETING E AMOS TUCCI RAPPORTO CON I MEDIA

ze sportive con l'Ironman, svolgendo l'attività di ricerca e selezione sponsor, ideazione dei termini di sponsorizzazione, coordinamento delle attività previste con gli sponsor per il rispetto degli accordi contrattuali, coordinando eventi paralleli alla manifestazione Iron-girl e Ironkids. Quest'anno si occuperà dello sviluppo e cura dei progetti di sponsorship e della gestione degli eventi. Amos Tucci, è stato già da portavoce di altre realtà sportive della città nel mondo del basket, muovendo i primi passi nei campionati di C silver e C gold, mentre lo scorso anno è stato addetto stampa del Chieti F.C. 1922». I due nuovi ingressi vanno a completare l'organigramma societario composto dal presidente Gabriele Marchesani, Massimo Di Clemente amministratore unico, i vice presidenti Ivan Pantalone, Riccardo Paciocco e Filippo D'Ottavio, quest'ultimo anche responsabile dell'area tecnica; i dirigenti Raffaele Di Vito, Andrea D'Arcangelo e Federico Candeloro, che è anche il responsabile ticketing e media; il dirigente accompagnatore e addetto agli arbitri Fabio Desolda, il direttore generale Michele Paoletti, il team manager Luca Colella, la responsabile segreteria Cinzia Bomba e, infine, il responsabile comunicazione Gianluca Di Nino di Hosting virtuale.

Francesco Colagreco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 14.09.2020 Pag.: 45
Size: 438 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



La preparazione dei giocatori del Chieti Basket