

Basket Sabato mattina al Castello il workshop ha coinvolto oltre ottanta aziende partner

Lo sponsor meeting della JC

Presentato in anteprima il logo per i 60 anni della società

Cerutti «Sosterremo ancora l'Uspidalet e Santa Caterina Onlus»

► CASALE MONFERRATO

Sono più di ottanta le aziende partner della **Junior Basket** nel progetto che ha come obiettivo la crescita e la valorizzazione del territorio attraverso lo sport. A loro era dedicato lo **Sponsor Meeting** che ha avuto luogo sabato mattina nella Cappella del Castello cittadino da poco riaperta dopo i restauri.

Il workshop, moderato da **Nicolò Trigari**, "voce" del basket di Serie A2 su Sky Sport, si è aperto con il saluto del presidente d'onore della Junior, **Giancarlo Cerutti** che ha voluto ringraziare gli amici "storici" che, dal 2000, sostengono con impegno e passione la società rossoblù: «*La classe dirigente e imprenditoriale, a nostro avviso, ha il dovere di fare qualcosa per il territorio nel quale opera. Lo Sport, e il basket nel nostro caso, è lo strumento che consente di portare in modo dignitoso il nome di Casale in giro per l'Italia. Un altro obiettivo concreto è quello di fare qualcosa per i nostri giovani, affinché attraverso lo sport possano crescere con valori sani. La Junior, grazie anche all'appoggio dei suoi partner, è impegnata da anni a donare un aiuto concreto ad organizzazioni che operano nel*

sociale. Anche quest'anno sosterremo la Fondazione Uspidalet e Santa Caterina Onlus».

La parola è poi passata a **Guido Repetto**, a.d. del Gruppo Elah Dufour Novi, title sponsor della Junior, che da quest'anno è presente con il proprio marchio anche sulle maglie da gioco di tutte le squadre del settore giovanile rossoblù e che sostiene con grande passione il progetto Novipiù Campus.

«*Sei anni insieme sono una bella cavalcata! Nel progetto Novipiù Campus cerchiamo di far collaborare insieme circa venti società di Piemonte e Liguria per permettere una crescita sia degli atleti che degli allenatori. Come Gruppo siamo inoltre felici di poter sostenere anche tutte le attività di beneficenza che la società svolge sul territorio, in particolare quella per la Fondazione Uspidalet».*

Repetto ha poi ricordato il torneo U.15 "Novipiù Cup", competizione di riferimento nel panorama nazionale, che si svolge a Torino, Biella e Casale, e la "Novipiù Europe Cup" U.16, che quest'anno ha visto confrontarsi alcuni tra i migliori club del continente.

Il Direttore Generale juniorino **Marco Martelli** ha poi illustrato alle aziende partner la crescita del Progetto JC attraverso le numerose iniziative e campagne ideate nel corso della stagione per il pubblico, che quest'anno ha superato nuovamente le

30mila presenze complessive al PalaFerraris, con un picco di affluenza di 2649 spettatori in occasione del derby con Tortona e con un incremento di abbonamenti (969) rispetto agli anni precedenti. Numeri importanti raggiunti anche con la continua attenzione verso ogni singolo spettatore e con una visibilità sempre maggiore della società e delle sue iniziative attraverso i canali social e di informazione.

«*Negli ultimi nove anni la Novipiù ha raggiunto i playoff di Serie A2 per ben otto volte, dimostrando un buona continuità.*

La stessa continuità che vogliamo mantenere anche con tutte le aziende che sono al nostro fianco in questo percorso. Insieme siamo riusciti a fare squadra: solo così si possono ottenere dei risultati importanti».

Nel proprio intervento coach **Marco Ramondino** ha invece illustrato le caratteristiche ricerche nella costruzione di una squadra e le dinamiche seguite nella gestione del gruppo.

La casalese **Alessandra Buano**, di **LNP TV Pass**, ha quindi tracciato un bilancio delle dirette streaming delle partite di Serie A2: «*Quest'anno oltre 44 mila persone si sono collegate per vedere le partite della Novipiù, non solo dall'Italia ma da tutto il mondo: il brand delle aziende partner della Junior ha quindi avuto un'eccellente visibilità».*

Sono poi intervenuti **Simone Zerbinati**, direttore generale

dell'azienda monferrina Zerbinati, premium partner della JC. («*La nostra Famiglia è da sempre legata a questa società e dal prossimo anno lo sarà ancora più con iniziative che stiamo studiando con la Junior») e **Gianluca Manzo**, della Sparco, azienda che personalizzerà la panchina della JC al Palazzetto e parteciperà con il proprio marchio ad alcune iniziative. Al termine del meeting, **Martelli** ha anticipato i progetti in cantiere per la nuova stagione tracciando gli obiettivi di pubblico, di engagement (miglioramento delle attività sul maxischermo) e di comunicazione (restyling del sito web della JC e dell'App Novipiù Channel).*

Infine un suggestivo filmato ha presentato in anteprima il logo che caratterizzerà le iniziative che verranno realizzate nel corso dei prossimi mesi per celebrare i 60 anni della Junior.

Paolo Zavattaro



Giancarlo Cerutti, presidente d'onore della JC, allo Sponsor Meeting di sabato (foto JC/Gentile)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e i contenuti appartengono ai legittimi proprietari.