

Definito dall'Alma Trieste un precampionato di lusso

Basket A2: a settembre tornei a Grado e Lignano con Udine, Agrigento, Mantova, Treviso e Venezia. E gran finale al PalaRubini il 17 con il Partizan Belgrado

di Matteo Contessa

► TRIESTE

L'arrivo di una maggior stabilità e solidità finanziaria all'Alma Trieste non ha tardato molto per dare i primi effetti benefici e concreti. A cominciare dalla squadra, che dopo tanti anni finalmente può programmare un pre-campionato di livello congruo, senza dover stare a scegliere avversarie e sedi delle amichevoli in base al portafoglio semivuoto, più che per la reale utilità delle stesse. Sarà un settembre di alto livello, quello biancorosso, che dovrebbe portare Pecile e compagni all'inizio del campionato già ben carburati. Un crescendo che vivrà il suo acme il 17 settembre, quando al PalaRubini l'Alma giocherà un torneo triangolare con Partizan Belgrado e Gsa Udine. Proprio ieri è arrivata la conferma di partecipazione dei serbi ed è stata accolta con molta soddisfazione nella sede dell'Alma. Essendo tutto in una sera, la formula probabile sarà quella delle partite da due tempi di 10 minuti l'uno, ma non è ancora deciso.

Il torneo triestino sarà però la fine di un percorso che, dopo le tradizionali primissime uscite di fine agosto (si stanno definendo le avversarie) vedrà la partecipazione ad altri due tornei. Il 2 e 3 settembre, a Grado, quadrangolare con Alma e quasi certamente con Gsa Udine, Fortitudo Agrigento e Umana Reyer Venezia. Il fine settimana successivo, a Lignano Sabbiadoro, altro quadrangolare. Stavolta con Alma, Gsa, De'Longhi Treviso e Dinamica Mantova. Test tutti credibili, come si vede, contro squadre di categorie pari o superiori alcune delle quali (Udine, Treviso, Mantova) anche avversarie dirette nel girone Est di A2.

Un precampionato di lusso, che potrà già dare un'idea definita della nuova squadra allestita da Ghiacci e Dalmasson. E che, come effetto collaterale, potrebbe dare una bella spinta alla seconda fase della campagna abbonamenti. Che nel frattempo si trova nel pieno della prima fase, quella dei prezzi scontati per tutti e della prelazione dei posti occupati lo scor-

so anno al PalaRubini. «Abbiamo prolungato questa prima parte di una settimana, spostando la chiusura (al 29 luglio, *n.d.r.*) perché vogliamo dare a tutti i nostri tifosi la possibilità di approfittare dei prezzi scontati», ha detto lunedì l'amministratore delegato Mario Ghiacci.

La campagna era partita senza grandi promozioni, anche perché con la ridefinizione degli assetti societari ancora aleatori e il mercato ancora senza annunci, si camminava un po' "sulle uova". Adesso tutto è risolto, la squadra è fatta (Da Ros dovrebbe firmare entro pochi giorni, al rientro dalle vacanze) e promette spettacolo e soddisfazioni, nonché il cambio di obiettivo di partenza (non più la salvezza, ma la corsa ai play-off). Abbonarsi non è più un atto di fede "al buio", ci sono viceversa tutti gli elementi per farlo scientemente. Al momento al Ticket Point, luogo deputato all'acquisto, ci si inizia ad avvicinare a quota 300 tessere, gli orari della biglietteria sono 8.30 12.30 e 15.30-19 dal lunedì al venerdì.



Parks potrà misurarsi già in pre-campionato con grandi avversari

**Definito dall'Alma Trieste
un precampionato di lusso**

Carrà «Pronto a mollare il basket»
L'ex capitano e attuale consulente sportivo ha deciso di lasciare la pallacanestro

**Unica Concessionaria Ufficiale Hyundai
TRIESTE e GORIZIA**

AUTOPiÙ
HYUNDAI TRIESTE - Via Caboto, 24