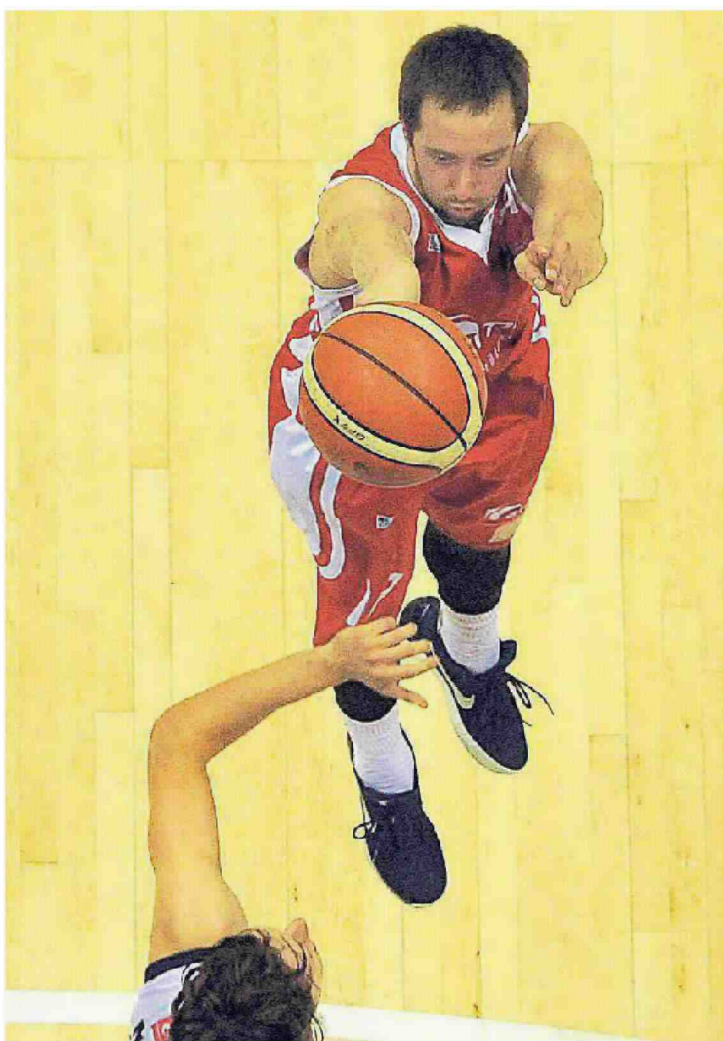


Alma, 1524 abbonati

Test precampionato con Udine e Treviso

Chiusa la fase con la prelazione sui posti della scorsa stagione è cominciata la vendita libera. Mauro: «Siamo soddisfatti»



Daniele Cavaliero, una delle stelle dell'Alma

di Lorenzo Gatto

► TRIESTE

Poco più di una settimana all'inizio della preparazione, poco meno di un mese per i primi impegni ufficiali della nuova Alma. In attesa dell'ufficializzazione del precam-

pionato biancorosso, proviamo a ricostruire quali tornei parteciperà la formazione di Eugenio Dalmasson. Prima uscita di un certo rilievo nel primo fine settimana di settembre che vedrà l'Alma in trasferta a Lignano per partecipare a un torneo che mette-

rà da subito in evidenza il potenziale triestino. Si comincia venerdì: Udine sarà in campo contro i campioni d'Italia della Reyer Venezia, Trieste invece sfiderà la rinnovata De Longhi Treviso di Pillastrini. Sabato 2 settembre le finali. Week end successivo dedicato alla 15.ma edizione della Basketball Summer League che sbarca a Monfalcone nella polifunzionale di via Badel Powell. La città dei cantieri si presta a ospitare lo storico "Grado Basket" che torna internazionale grazie alla presenza del Kk Skrljevo. Ai croati si affiancherà la Moncada Agrigento di coach Ciani oltre alle due principali squadre del Friuli Venezia Giulia, Alma Trieste e Gsa. Si parte sabato 9 settembre, alle 18, con la sfida tra Alma e Moncada a seguire il match tra la Gsa e lo Skrljevo. Domenica 10 settembre, con gli stessi orari, la finale per il terzo posto e il match che assegnerà il trofeo. Ultimo torneo già fissato, venerdì 15 e sabato 16 settembre al Carnera di Udine. L'Alma parteciperà al Trofeo intitolato alla memoria della madre del presidente della Gsa Pedone in un torneo che oltre a Udine vedrà in campo Forlì e Ferrara.

Intanto, terminata la possibilità di far valere il diritto di prelazione sui posti della passata stagione, è cominciata ieri al Ticket Point la seconda fase della campagna abbonamenti che sarà libera e aperta a tutti i tifosi fino all'inizio

del prossimo campionato. Dopo l'ottimo avvio che, in poco più di due giorni, aveva visto i tifosi sottoscrivere quasi mille tessere, il flusso si era comprensibilmente un po' fermato. L'Alma ha comunque raggiunto quota 1524 abbonamenti alla conclusione della prima fase.

«Siamo soddisfatti - dichiara in una nota il presidente Gianluca Mauro - ringrazio tutti gli abbonati che hanno confermato il proprio posto e do il benvenuto a chi ha scelto i nuovi spazi numerati». Sul totale di 1524 abbonamenti, 175 riguardano il Se-

condo anello, 158 la curva, 772 le nuove tribune numerate, 91 la Silver, 59 la Gold, 135 il Parterre e 134 la Vip. Per il responsabile marketing Sebastian Spada «i numeri evidenziano che la nuova numerazione degli spazi è stata gradita».

