

Alzato il sipario sul “campionato degli italiani”

Al Salone degli incanti presentata la nuova stagione. Tre novità: finali di Coppa, main sponsor e tv



Il presidente della Lnp, Basciano

TRIESTE

In abbinata alla finale di Supercoppa, Trieste ha ospitato ieri mattina, nel Salone degli Incanti, anche la presentazione ufficiale della stagione agonistica della Lnp, vale a dire i campionati di serie A2 e serie B. Un riassunto, attraverso dati e immagini, di ciò che è stata la stagione 2016/17, ma anche le anticipazioni (con un paio di novità) per quella che va a iniziare. C'erano i vertici della Lnp (il presidente Pietro Basciano), quelli della Fip (il vice presidente vicario Gaetano La Guardia), il nuovo main sponsor della lega (la friulana Old Wild West), alcuni dirigenti

delle società partecipanti ai campionati e Boscia Tanjevic, che il 6 ottobre prossimo diventerà ufficialmente il nuovo direttore tecnico del settore squadre nazionali della Federbasket.

Un milione e duecentomila spettatori complessivi fra regular season e play-off, questa è stata la A2 l'anno scorso. E 384 giocatori, dei quali 64 stranieri e 320 italiani che danno forza allo slogan “il campionato degli italiani” che la Lnp sventola con orgoglio ben riposto.

«Un marchio di fabbrica che ha avvicinato molto gli appassionati al fenomeno - ha sottolineato il presidente Pietro Basciano -. L'A2 non è solo presenza capillare sul territorio ma anche un ottimo motivo per ristrutturare (o bonificare) società storiche, un esempio su tutti la Virtus Bologna vincente lo scorso anno. La seconda serie è diventato un campionato stabile, la fidejussione a 100 mila euro fortemente voluta dal sottoscritto ha dapprima portato qualche mugugno, ma con il senno di poi ha strutturato la categoria».

Per quello che concerne l'irradiazione del campionato, due canali: la tv digitale e quella web. «Per quanto riguarda la

prima, avendo rinunciato Sky al basket italiano, abbiamo sul tavolo tre proposte (Rai, SportItalia e Eurosport, ndr) sulle quali stiamo lavorando anche se difficilmente riusciremo a sottoscrivere un accordo in tempo per l'avvio del campionato. In quanto alla web-tv, cioè le dirette streaming, stiamo facendo passi da gigante, avendo risposte dal pubblico che segue con passione; abbiamo vinto l'azzardo iniziale, esplicitato dal fatto che la Lnp sarà in grado di restituire degli utili alle società». Altra novità, oltre al nuovo main sponsor, le finali di Coppa Italia. Via la sede fissa, si ruoterà nelle piazze italiane che hanno squadre partecipanti ai campionati gestiti dalla Lega. Ogni anno ci sarà un bando apposito per organizzarle.

A bassa voce la chiosa dell'ossannato Boscia Tanjevic: «Tifo Trieste, seguo sempre le partite di serie A2, girone Est, perché la serie A1 è inguardabile. Cosa penso degli italiani giovani nel secondo campionato? Che è dall'82 che sponsorizzo questa filosofia, da quando allenavo Caserta. Per come la vedo io, un giovane a 18 anni gioca, a 19 anni... comanda!».

Raffaele Baldini

