

BASKET
 SERIE A2

COFANETTO DI BENVENUTO

 A TUTTI I NUOVI ABBONATI SARA' DONATA
 UNA SCATOLA CON SCIARPA E TESSERA
 PER GLI SCONTI IN NEGOZI CONVENZIONATI

L'Aurora Jesi vuole premiare i tifosi

All'avanguardia La società anticipa di un mese la campagna abbonamenti con sconti per chi lo fa con largo anticipo: «Vogliamo sfruttare l'onda di una stagione decisamente positiva». L'obiettivo è chiaro: ripetersi

■ Jesi

SECONDO Federico, Aurora basket prima. Ovvero come coniugare la storia e lo sport jesino. 'Scomodando' sua maestà l'imperatore, è stata presentata ieri nella sala del consiglio della Ubi Banca la campagna abbonamenti 2017/2018 dell'Aurora basket. Una campagna partita in largo anticipo sull'onda lunga delle emozioni e del grande entusiasmo venutosi a ricreare intorno alla squadra dopo l'ottima stagione appena trascorsa. «Inseparabili compagni di viaggio del basket jesino da 21 anni – gli onori di casa toccano a Roberto Gabrielli, responsabile coordinamento commerciale Mat Centro Sud del gruppo Ubi banca – due amici veri su cui si può contare, noi facciamo banca per bene, l'Aurora da sempre fa 'basket per bene'». Forti tenaci e coraggiosi come quel leone che ci rende forti da 50 anni: tutto l'orgoglio aurorino nella parole dell'amministratore unico Altero Lardinelli. «Anticipiamo di un mese la campagna abbonamenti per tenere vivo l'entusiasmo dei nostri tifosi e mantenendo inalterati i prezzi della passata stagione per chi si abbona entro il primo mese.



PRESENTAZIONE Parte la campagna abbonamenti con Ubi

In pratica – continua Lardinelli – sette partite su quindici saranno gratis, il tutto alla vigilia di un campionato se possibile, più competitivo di quello passato con tante squadre di assoluto livello Bologna, Treviso, Verona, Mantova e la prospettiva del ritorno di un derby come quello con Montegranaro. L'obiettivo? Fare meglio, anche se non sarà facile, dell'anno scorso».

SUI particolari tecnici della campagna, e sulla realizzazione del video di presentazione, si sono sofferma-

ti la responsabile ufficio marketing dell'Aurora Tiziana Fenucci e il prof. Massimo Ippoliti, scultore insegnante del liceo artistico autore, in passato, della 'prova di mestiere' legata al monumento a Federico II. La campagna si svilupperà in tre fasi: da ieri fino a venerdì 9 preliezione per gli abbonati della passata stagione, da venerdì 12 giugno a venerdì 7 luglio campagna aperta a vecchi e nuovi a prezzi comunque agevolati, ultime fase, con minori sconti, dal 10 luglio fino al giorno antecedente la prima partita casalinga. Sottoscrizioni come consuetudine nelle filiali Ubi di Jesi, la biglietterie dell'Ubi Bpa Sport Center e la sede dell'Aurora Basket. A tutti i nuovi abbonati verrà consegnato il 'cofanetto di benvenuto' contenente la sciarpa dell'Aurora sconti e convenzioni con gli esercizi commerciali della zona. Per i possessori della Enjoy Aurora Card – la carta prepagata della Bpa riservata ai tifosi dell'Aurora disponibile nelle filiali di Jesi – la possibilità di pagare l'abbonamento in tre quote uguali, la prima all'atto della sottoscrizione, la seconda il 30 settembre, l'ultima il 31 ottobre.

Gianni Angelucci

