



CAMBIO
 L'amministratore unico Altero Lardinelli, a sinistra, con il rappresentante della Betulline

Gli inglesi investono sull'Aurora Betulline è il nuovo sponsor

Basket Domenica prossima sfida con Treviso e con un nome inedito sulla maglia

■ Jesi

I MAGNATI arabi investono nello sport inglese? Una azienda inglese, The primElement specializzata in soluzioni innovative nel campo della cosmesi e della cura della persona, investe, col marchio Betulline – integratore alimentare a base di estratti vegetali che favoriscono il drenaggio dei liquidi corporei - sul basket italiano. Precisamente sull'Aurora Basket. Che da domenica prossima, sfida con Treviso, scenderà in campo con i vecchi colori ma con un nome inedito per il mercato italiano sulla maglia. Come nasce l'accordo, valido per questa annata sportiva, ma con possibilità, e con il recipro-

co auspicio, che possa essere esteso anche alle prossime stagioni, lo hanno spiegato ieri pomeriggio l'amministratore unico dell'Aurora, Altero Lardinelli e il co-founder del neo sponsor, Alessandro Valle. «Una sponsorizzazione che ci da grande soddisfazione e ci permette di guardare con maggior serenità al futuro – quasi si emoziona Lardinelli – Felici di essere i prescelti di un partner di caratura internazionale come The primElement, un riconoscimento alla serietà e alla affidabilità della nostra società. Ci accomuna il desiderio di crescere insieme nel nostro territorio, disponiamo di una struttura marketing all'altezza, siamo presenti da sem-

pre nelle scuole e nel tessuto sociale cittadino, con il nostro settore giovanile importanti bacini di utenza, ora tocca a noi farci apprezzare e ricambiare tanta fiducia». «Jesi è il no-

L'amministratore unico
 «Ci dà grande soddisfazione e ci permette di guardare al futuro con serenità»

stro primo passo ufficiale in Italia, nello specifico con l'Aurora Basket – si presenta Alessandro Valle, piemontese trapiantato in Inghilterra, un passato da giocatore di basket – ringrazio Federico Paci, caro amico e prezioso intermedia-

rio per avermi fatto conoscere l'Aurora basket: senza di lui questo accordo non sarebbe stato possibile. La nostra non vuole essere una semplice sponsorizzazione ma qualcosa di più: l'obiettivo che ci siamo posti è formare insieme con l'Aurora il territorio marchigiano e circostante grazie a una educazione che parte dai bambini per arrivare agli adulti. Lavorando insieme vogliamo portare l'eco sostenibilità ed il rispetto per la natura e l'uomo dentro ognuno di noi». Le premesse per una partnership di lunga durata ci sono tutte: messe insieme, il fair play anglosassone e la 'tigna' tipica degli jesini, possono davvero fare miracoli...

Gianni Angelucci