

Basket A2 Fortitudo verso il sold out Oltre 4mila gli abbonamenti venduti

■ Bologna

SE LA CAMPAGNA abbonamenti della Fortitudo continuerà a questi ritmi, presto anche l'Aquila dichiarerà il sold out del Pala-Dozza. Ieri sono state 478 le persone che hanno promesso fedeltà alla squadra di Boniciolli per un totale di 4021 tessere sottoscritte, per cui ne mancano poco meno di 1500 per arrivare ad un traguardo che la stessa dirigenza biancoblu non pensava possibile. Considerato che la stagione scorsa non si è conclusa con la promozione e che alla fine è stata promossa la Virtus, per cui non c'è neppure la molla di dover acquistare l'abbonamento per avere già in tasca il biglietto del derby, l'impressione è che il popolo fortitudino abbia intenzione di rispondere al «tutto esaurito» della V nera con un PalaDozza altrettanto stipato, l'unico confronto possibile in questa stagione con i bianconeri.

NEL FRATTEMPO la squadra si sta allenando tra un cerotto e l'altro, con l'agenda che prevede per la giornata di domani il terzo test di questo precampionato. Si gioca a La Spezia un'amichevole contro Siena, formazione che milita sempre in serie A2, ma nel girone ovest. Le diverse assenze costringeranno coach Boniciolli a continuare a pescare nel settore giovanile per non appesantire i giocatori abili e arruolati.

Massimo Selleri

