

Data: 01.09.2020 Pag.: 29,31
Size: 375 cm2 AVE: € 53625.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



BASKET SERIE A2



La Top Secret fa canestro con il Kleb: svelato il nuovo main sponsor

Zuppiroli all'interno

Il nuovo nome del Kleb diventa Top Secret

L'agenzia di investigazione, ferrarese ma di respiro nazionale, diventa main sponsor occupando il posto principale sulle divise

BASKET SERIE A2

Il Kleb Basket Ferrara cambia nome. È ufficiale il raggiungimento di un accordo biennale per il ruolo di nuovo main sponsor della società biancoazzurra con il brand 'Top Secret', che occuperà quindi la posizione principale delle divise di squadra e darà il nome alla formazione estense per i prossimi due campionati. A Feli Pharma nel ruolo di top sponsor subentra quindi la Top Secret, azienda che dal 1991 svolge servizi specifici nei campi dell'investigazione e della sicurezza rivolgendosi a aziende e privati. Top Secret che ha dimostrato grande professionalità negli anni, fornendo servizi di security per manifestazioni di portata nazionale e internazionale fra cui la Mo-

stra Internazionale D'Arte Cinematografica di Venezia, Festival di Sanremo, Mille Miglia, sia di investigazioni di vario genere per grandi aziende o privati. Top Secret, ferrarese di origine e da sempre legata al territorio nonostante il respiro nazionale, già da tempo collabora al fianco del Kleb Basket per garantire il servizio di sicurezza del Palasport e quest'anno ha scelto di lanciare un segnale forte a città e tifosi, allo sport e alla società cestistica, con un intervento concreto e particolarmente significativo. Le radici della decisione, oltre a ricercarsi nella passione per la pallacanestro e la condivisa volontà di reagire alla crisi facendo gioco di squadra, stanno nella sinergia e nei rapporti professionali consolidati

durante la precedente stagione fra l'azienda e i vertici societari del Kleb. Il rapporto creatosi ha quindi gettato i presupposti giusti per avviare e quindi chiudere

LEGAME CHE FUNZIONA

L'azienda da tempo collabora garantendo il servizio di sicurezza al Palasport

positivamente una trattativa di grande portata in tempi brevi. La firma, avvenuta alla presenza di Matteo Mazzoni, capo di Top Secret, e del patron del Kleb Francesco D'Auria e il marketing biancoazzurro ha sancito subito la rampa di lancio per lo sviluppo di ulteriori idee e aree di collaborazione. La nuova Top Secret Ferrara presenterà il main sponsor, i contenuti della

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 01.09.2020 Pag.: 29,31
Size: 375 cm2 AVE: € 53625.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



partnership e gli obiettivi stagionali lunedì 7 settembre in conferenza stampa ufficiale, a una settimana esatta dall'inizio dell'attività sportiva di squadra, il cui raduno si terrà lunedì 14, per ave-

re l'abbrivio a cominciare il lavoro in palestra dal giorno seguente. Lavoro per cui dovrebbe, salvo spiacevoli complicanze, rispondere presente anche AJ Pacher, che oggi otterrà i primi ri-

sultati del primo tampone. In questa settimana dovrebbe poi essere diramato il calendario per la prossima stagione sportiva di A2, al via il 15 novembre.

Francesco Zuppiroli



Il presidente del Kleb Francesco D'Auria con il dg Franco Del Moro (foto d'archivio BusinessPress)

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile