

Data: 01.12.2020 Pag.: 24  
Size: 417 cm2 AVE: € 59631.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



# Forlì giocherà in casa in rosso. «Stile Milano»

In questa stagione si ribalta la regola cromatica: maglia bianca in trasferta. L'idea è stata del presidente Giancarlo Nicosanti



Terrence Roderick al tiro nel debutto stagionale (alle sue spalle capitano Giachetti).  
A sinistra, Jeff Brooks al tiro con l'Olimpia: anche quella è una gara casalinga

**FORLÌ**  
di Stefano Benzoni

**Nell'esordio** casalingo contro Ferrara, l'Unieuro ha sfoggiato la nuova divisa. Un rosso diverso, particolare, atipico: «Quest'anno abbiamo voluto puntare non su una grafica particolare, bensì su un colore particolare e pensiamo di esserci riusciti», spiega il gm Renato Pasquali. La scelta della nuova tonalità è un'idea del presidente Giancarlo Nicosanti che ne è stato il promotore. Tutto nasce e prende spunto da una canottiera indossata dall'Olimpia Milano che, a parte il marchio Armani, non ha sponsor ma disegni molto particolari.

**Quel disegno** e soprattutto

quel rosso particolare colpisce il primo dirigente Unieuro che propone il colore in società. Esiste però un problema: quel rosso non rientra nella gamma dei tanti colori a disposizione dello sponsor tecnico del club Erreà. E allora la casa madre si mette al lavoro e in collaborazione con lo staff societario dà alla luce la nuova tonalità: un rosso senza la percentuale di nero solitamente presente al suo interno. E il risultato è quello che si è visto contro Ferrara. Inizialmente l'idea era quella di utilizzarla in casa di fronte al pubblico (che per il momento non c'è) contravvenendo un po' al classico schema maglia bianca o chiara in casa e maglia rossa o scura da indossare in trasferta. E que-

sto perché talvolta la resa televisiva delle riprese potrebbe non far risaltare la nuova tinta. Così per questa stagione Forlì ribalterà la 'regola': giocherà in rosso in casa e in bianco in trasferta.

**Secondo** la società, la nuova maglia ha ottenuto un successo immediato. I riscontri sono stati positivi, così come i commenti. Il problema è che, stante la situazione Covid, per il momento non potrà essere messa in vendita al palazzo prima, durante e dopo gli incontri casalinghi dei forlivesi nei classici punti vendi-

**RICHIESTE DEI TIFOSI**

**La società pensa a vendite online  
E non è la prima volta**

Data: 01.12.2020 Pag.: 24  
Size: 417 cm2 AVE: € 59631.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



## che Forlì stupisce

ta. E allora l'idea è quella di capire come farla avere a tifosi ed appassionati: «Ci stiamo riflettendo – prosegue Pasquali –. Vediamo se venderla in sede oppure effettuare una vendita online, però qualcosa di certo faremo perché le richieste sono già numerose».

**Non è** la prima volta che Forlì stupisce a livello cromatico ed estetico. Aveva debuttato in se-

rie A a fine anni Sessanta con l'arancione della Becchi. Poi c'era stato l'azzurro e rosso della Brina, il giallo e il nero della JollyColombani prima maniera, il biancoblu della JollyColombani seconda versione, quella biancoazzurra (tonalità più chiara) della Brillante Recoaro. Non solo: erano poi arrivati anche il biancoverde della Telemarket e dell'Olitalia neopromossa in A1 nel 1995/96, in base ai colori degli sponsor. Pur senza rinuncia-

re al tradizionale biancorosso anche la Pallacanestro 2.015 aveva saputo stupire gli anni scorsi: con il disegno di piazza Saffi nell'anno della fondazione e con le righe biancorosse larghissime nel 2017/18, nello stile dell'Olympiacos. Ma la nuova divisa è bella, forse perché è diversa dal solito. O forse perché tutti non vedevamo l'ora di tornare ad ammirarla in campo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA