«Andrea Costa, andremo lontano»

Basket serie A2 Morse: «Questo è il team giusto per fare il salto di qualità»

FUTURO Anthony Morse, 25 anni, con alcuni tifosi dell'Andrea Costa che gli danno il benvenuto *(Isolapress)*

■ Imola

IL PRIMO giorno di Anthony Morse e il rinnovo della sponsorizzazione con l'Eurovo. Due buone nuove in casa Andrea Costa col raduno della squadra previsto per oggi che darà ufficialmente il via alla nuova stagione della squadra di coach Emanuele Di Paolantonio, presente ieri (con tutto il suo staff) al bar Renzo alla presentazione del nuovo pivot americano Anthony Morse, arrivato a Imola lunedì (mentre ieri notte è sbarcato anche Tim Bowers). Con il coach a sedere in platea, al direttore tecnico Gianni Zappi il compito di inquadrare tecnicamente il neo acquisto imolese. «Una scelta tecnica leggermente diversa dallo scorso anno. In un primo momento il mercato lo dava vicino ad altre società, poi quando abbiamo intravisto uno spiraglio ci siamo inseriti ed ecco il giocatore con le caratteristiche che servono alla squadra». Tanti rimbalzi, soprattutto, con lo stesso Morse che dimostra di avere le idee chiare. «Mi aspetto di confermarmi come miglior rimbalzista del campionato – dice – e perché no essere anche il miglior giocatore in assoluto aiutando la squadra a raggiungere il miglior risultato possibile, anche i playoff. È vero, sono un rimbalzista e il gioco verticale è un punto di forza, ma farò tutto ciò che servirà alla squadra». Sposato con una ragazza di Milano e in attesa (l'anno prossimo) di ottenere il passaporto italiano, Morse ha puntato sull'offerta imolese per crescere. «Quest'estate ho atteso per capire cosa poteva succedere e cercavo una squadra nella quale poter crescere sempre di più e arrivare poi a giocare ad alti livelli. Poi parlando con il coach mi sono convinto. Abbiamo dei buoni giocatori, penso a Bowers con cui faremo una coppia molto complementare, a Baldasso che è un gran tiratore, o Fultz con cui possiamo funzionare bene creando spazio ai tiratori. E allo stesso modo so di poter approfittare io dello spazio che gli stessi tiratori creeranno dentro l'area per me. L'eredità di Raymond? Non ho timore di raccoglierla ma Bj è un altro tipo di giocatore e non voglio fare paragoni». Chiusura dedicata al rinnovo della partnership con Eurovo, che porterà ancora il marchio Le Naturelle sulle maglie di Bowers e compagni.

«Le cifre? Su questo non posso dire nulla ma confermo la grande soddisfazione da parte di Federico Lionello dell'Eurovo, soprattutto riguardo al progetto delle scuole e la reciproca voglia di approfondire il discorso a livello di marketing», spiega il dirigente Alex Petrilli.

Luca Monduzzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IMOLA SPORT
CALCIO SERIE C
«Entusiasmo Imolese, ecco il calore che volevo»
«Andrea Costa, andremo lontano»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.