

Givova Scafati, altra chance ai tifosi



■ Nello Longobardi, patron dello Scafati basket, ha deciso di prolungare la campagna abbonamenti per altre due settimane.

Scafati, appello ai tifosi Longobardi chiede affetto

Il patron della Givova Basket prolunga la campagna abbonamenti: «Serve sostegno»
Resta il rebus legato alle tariffe per l'utilizzo degli impianti sportivi del Comune

SCAFATI

Il patron Nello **Longobardi** non sfoglia, per ora, la margherita sull'eventualità di continuare o meno lontano dal PalaMangano l'attività della società Scafati Basket 1969 militante nel campionato di serie A2, ma si attende adeguato supporto per andare a canestro sulla scorta di un progetto che prevede il massimo impegno, sia per la prima squadra che per il settore giovanile. «Siamo una realtà del territorio e già in passato, ma abbiamo sempre rifiutato, sono state tante le richieste di trasferire la squadra altrove. Intendiamo restare qui, ma ci debbono essere condizioni favorevoli per fare sport». Così, niente indugi, anche per quanto riguarda lo staff (l'ex agropolese **Franco Di Sergio** neo direttore sportivo, team manager Dario Cata-

pano dal Basket Napoli, Mario Corvo uomo di fiducia della proprietà) come il tecnico e gli atleti (riconfermato l'allenatore Giovanni **Perdichizzi** che, d'accordo con il club, è pronto a trattenere i pilastri della rosa). Inoltre, giovedì incontro tra i vertici societari, per attivare strategie in grado di regalare successi. «Ci incontreremo - spiega Longobardi - con Giovanni **Acanfora** e il presidente **Alessandro Rossano**. Ma restano i nodi da sciogliere. «Maggiore vicinanza dei tifosi, anche in termini di abbonamenti, e costi minori per l'utilizzo delle strutture sportive rispetto alle tariffe che la Commissione ministeriale insediata al comune di Scafati ha lasciato intendere». Queste le aspettative di Nello Longobardi, patron della Givova Scafati, che in ogni caso conferma il proprio impegno per il club con il traguardo di

una stagione ricca di soddisfazioni. «Migliorarci non sarà certo difficile considerato i risultati dell'ultima stagione. Ma contiamo su un maggiore affetto dei nostri sostenitori e, per questo, abbiamo prolungato la campagna abbonamenti di altre due settimane. Vero che gli incassi incidono sul bilancio nei termini di una forbice compresa tra il 5 e 10%, ma ci aspettiamo una buona risposta dai tifosi».

Decisamente più intricata la vicenda delle tariffe per l'utilizzo delle strutture. «Abbiamo avuto un incontro, tutte le 18 società sportive interessate, con Augusto **Polito** che il componente della Commissione ministeriale al Comune di Scafati. Crediamo che ci siano le condizioni per una intesa che venga incontro alle esigenze di tutti. Altrimenti i costi saranno ingenti e, quindi, difficilmente sostenibili considerato il nu-

mero di categorie a cui partecipiamo per il settore giovanile».

Ma la passione di Nello Longobardi non tradisce il buon

senso, ingredienti da sempre utilizzati per il bene del basket a Scafati.



Nello Longobardi, patron della Givova Scafati

