

BASKET SERIE A-2

Eurobasket a tutto gas

● ROMA L'hashtag è stato lanciato: #Atuttogas. L'Eurobasket si tuffa nella nuova avventura della Serie A-2, presentando la campagna abbonamenti nello store del main sponsor Roma Gas & Power. Da ieri pomeriggio, i tifosi possono sottoscrivere le tessere al Palazzetto di via dell'Arcadia. Mentre, nei punti vendita dello sponsor, i nuovi clienti che stipuleranno un contratto di fornitura elettrica, riceveranno un abbonamento di curva o tribuna incluso nel prezzo. Con una possibile novità: «Speriamo di poter annunciare a breve che tre o quattro partite interne del prossimo mese di marzo (tra cui Rieti, Latina e il derby con la Virtus) si giocheranno al Palalottomatica», annuncia il presidente Armando Buonamici. Quanto alla campagna abbonamenti «i prezzi sono assolutamente in linea con gli standard del campionato» che ci prepariamo ad affrontare, assicura il responsabile rapporti istituzionali del club capitolino, Giacomo Esposito. Si va dai 70 euro in curva o galleria ai 450 del pacchetto family in tribuna top.

a.pit.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

