



ChiantiBanca parla ancora biancorosso

L'istituto di credito cooperativo rinnova il sostegno a Pistoia Basket. I dirigenti Romoli e Barbieri: «Lo sport un obiettivo primario»

PISTOIA

«Un altro anno insieme». Questo è quanto hanno sancito Pistoia Basket e ChiantiBanca ieri mattina nella sede pistoiese della banca in largo Treviso.

Un accordo che va avanti da anni e che, sia la società biancorossa che ChiantiBanca, hanno deciso di allungare anche nella stagione 2020/21.

Durante la conferenza stampa di presentazione dell'accordo il primo intervento è stato quello del presidente del Pistoia Basket, Massimo Capecchi: «Proseguire questa storia con Chianti Banca non può che rendermi felice perché questa banca ci è sempre stata vicina e non ci ha mai fatto mancare l'appoggio. È importante avere delle partnership come queste perché sostiene le realtà del territorio. Specialmente in un periodo come quello che stiamo vivendo, per bypassare tutti i problemi, è fondamentale avere ChiantiBanca vicino a noi. In più mi auguro che una conferma come questa possa fare da volano per chiudere altri contratti importanti».

Ha fatto eco alle belle parole

IL PRESIDENTE CAPECCHI

«Una conferma come questa spero che possa fare da volano per altri contratti»

spese dal presidente Capecchi Mirco Romoli, direttore generale di ChiantiBanca: «Siamo veramente soddisfatti di ospitare questo incontro indetto da Pistoia Basket in una delle nostre sedi. In un momento così delicato è importante per una società sportiva così prestigiosa avere l'appoggio di una banca che opera nel territorio. Da parte nostra devo dire che c'è stata subito volontà di confermare il rapporto per la prima squadra ma anche per la grande importanza che ricopre il Pistoia Basket per i ragazzi e le ragazze più giovani».

Le conclusioni dell'evento di presentazione del rinnovato accordo sono state del vicepresidente

dente di ChiantiBanca, Marco Barbieri, che ha voluto sottolineare subito la sua personale gioia per questo accordo: «In primis sono felice dal punto di vista personale in quanto pistoiese doc e amico storico di Massimo Capecchi. Per me, che da universitario seguivo la storica Kleenex dalle tribune, è un onore essere qui ora a collaborare con il Pistoia Basket». Identica la soddisfazione di Barbieri anche nell'ambito delle iniziative dell'istituto di credito: «Per ChiantiBanca sponsorizzare lo sport è uno degli obiettivi primari perché lo vediamo come un punto di riferimento e di svago fondamentale per i giovani. Crediamo che tutti i tipi di sport siano importanti ed è per questo che nella città di Pistoia collaboriamo anche con la Pistoiese, con la Scherma Pistoia, con il nuoto e con l'atletica».

Giacomo Mazzanti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Massimo Capecchi fra Mirco Romoli (a sinistra) e Marco Barbieri, dg e vice presidente di ChiantiBanca

