



Passione Top Secret: vendute 300 tessere Oggi in vendita gli ultimi 200 abbonamenti

Al palasport code ininterrotte per il primo giorno di campagna. Disponibile soltanto il 25% della capienza dell'impianto

FERRARA

Un flusso ininterrotto da ben prima delle 9.30 e fino alle 19.30. È partita col botto la campagna abbonamenti del Kleb Basket. Delle 500 tessere attualmente vendibili causa contingentamento da coronavirus, oltre 300 sono già state staccate ieri, nella prima giornata riservata alle prelezioni dei "vecchi" abbonati.

BAGNO DI FOLLA

Come detto, è stato un autentico bagno di folla, premiato dai saluti - al termine dell'allenamento della mattina - degli americani A.J. Pacher e Kenny Hasbrouck, oltre che di Luca Vencato, che hanno voluto ringraziare e salutare chi è rimasto molto tempo in coda. Attesa normale, a causa delle normative che impongono la compilazione di una sorta di contratto, con le indicazioni che riportano i dati degli abbonati. Molti i settori già sold out, le tribune blu certamente. Consi-

glio per oggi: questa mattina, per gli appassionati, è bene raggiungere il botteghino dell'MF Palace per tempo anche perché i posti liberi sono davvero ormai pochi.

Al Kleb Basket capita che il digi Franco Del Moro resti a disposizione ininterrottamente per tutta la giornata per staccare le tessere, idem il patron Francesco D'Auria: capita in pochissime società una situazione del genere, molto apprezzata dal popolo biancazzurro che, a parte qualche commento negativo circa la mancanza del posto numerato della passata stagione, cosa indipendente dalla volontà societaria, anche perché i posti numerati devono essere comunque distanziati, ha risposto oltre ogni più rosea aspettativa.

Già oggi, con i ritmi di ieri mattina, è possibile il sold out degli abbonamenti, in attesa di capire se nelle prossime set-

timane si potrà riaprire la campagna; intenzione impronosticabile per adesso, a causa delle normative anti Covid, che prevedono disponibile appena il 25% della capienza attualmente a disposizione degli appassionati. Da anni non si vedeva una ressa come quella di ieri ai botteghini del "palace": c'è la convinzione che, senza questa situazione che attanaglia tutte le realtà sportive italiane, la risposta del pubblico sarebbe stata ancora migliore.

È comunque un patron biancazzurro Francesco D'Auria al settimo cielo, quello che, alle ore 19.30, ha chiuso la prima giornata della campagna ab-

**Il presidente D'Auria
«È il raccolto di quanto
abbiamo seminato
in due anni di lavoro»**

bonamenti "Noi ci contiamo".

«Sono davvero molto soddisfatto dell'inizio della campagna abbonamenti - dice il massimo dirigente del Kleb -, sinceramente non mi aspettavo di vedere tutta questa affluenza

e una coda così importante di persone. Mi sento di dire che questo è il raccolto di quanto abbiamo seminato in questi due anni di lavoro: Ferrara ha risposto presente e io sono felice che già nella prima giornata della campagna abbiamo staccato oltre 300 tessere».

REPLICA

Oggi il bis, sempre all'MF Palace, dalle ore 9.30 alle 12.30 e dalle 15 alle ore 19.30. Intanto la squadra continua la preparazione alla prima amichevole, che si giocherà a Ponzano Veneto contro Udine sabato pomeriggio. Il test sarà a porte chiuse. —

LORENZO MONTANARI

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Code e passione ieri al palasport per abbonarsi alla nuova stagione della Top Secret Basket Kleb: su 500 tessere disponibili ne sono già state vendute 300

1a Nuova Ferrara

Data: 24.09.2020

Pag.: 46

Size: 592 cm2

AVE: € 5920.00

Tiratura: 5775

Diffusione: 7625

Lettori: 80000



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



Edy Canazza, l'abbonata numero uno della nuova stagione