

Entusiasmo Legnano, campagna riaperta

SERIE A2 Proroga fino a domenica per gli abbonamenti. «Stiamo dando spettacolo»



I giocatori della FCL festeggiano assieme ai tifosi (Pubbilfoto)

La FCL Contract regala un secondo "bonus" ai tifosi. Nuova proroga per la vendita delle tessere stagionali 2017-18 da parte della società di Marco Tajana: l'esaltante prestazione di domenica contro Biella ha indotto il presidente degli Knights a esten-

dere fino a domenica la possibilità di sottoscrivere gli abbonamenti.

L'obiettivo non è il record storico dei 4 anni in A2 (superata quota 1180 già in occasione del match dell'Eurotrend), quanto la possibilità di alimentare l'entusiasmo

creato dalla vittoria nel big-match contro la truppa di Michele Carrea: «Domenica abbiamo dato spettacolo e fatto 2000 presenze "vere" tra abbonamenti, biglietti e atleti del settore giovanile; tra i nostri sforzi organizzativi e i risultati brillanti della squadra siamo in grado di fornire uno spettacolo accattivante – spiega Tajana – Dopo la vittoria con Biella abbiamo avuto altre richieste; la tessera stagionale costa come 10 biglietti singoli, per cui resta conveniente sottoscriverla anche alla terza partita in casa». E per il secondo impegno casalingo consecutivo contro Latina si prepara il terzo sold-out stagionale: domenica al Pala-Borsani prevista la presentazione delle squadre del laboratorio giovanile Accademia Basket Altomilanese, ospiti in tribuna gli atleti delle giovani di Marnate e Castano Primo. L'ultima partita di ottobre potrebbe consacrare formalmente Nik Raivio come primo giocatore del mese per il girone Ovest: la guardia di Legnano è attualmente terzo marcatore (25,3), primo negli assist (5,3) e nel tiro totale (62,5% sommando 2 e 3 punti) e quarto nei rimbalzi (7,0) e guida la classifica della valutazione con 15 punti di vantaggio sul senese Ebanks.

