

L'Urania e il "suo" scudetto

SERIE A2 *I numeri dell'Allianz Cloud sono il vero trionfo del club*

L'Urania ha già vinto il suo campionato prima ancora della fine (tuttora non pronosticabile nelle tempistiche) della stagione 2019/20. Media di presenze ben oltre quota 2.000 all'Allianz Cloud per seguire i Wildcats nella nuova avventura in serie A2, col picco dei 3.225 presenti contro Orzinuovi ed i 2.869 contro Imola a superare il 50 per cento dell'indice di riempimento del nuovo PalaLido. E questa è la vittoria più bella per la società di Ettore Cremascoli, passata dai 500 spettatori della finale playoff del giugno 2019 al PalaSeo contro Omegna ad un colpo d'occhio di rilievo per la nuova categoria. La scommessa dell'altra Milano di trasformare il sabato sera in piazzale Stuparich nel "salotto buono" di chi vuole comunque godersi un bello spettacolo sembra avere trovato utenti fidelizzati a dispetto delle molte alternative offerte dalla metropoli. Tra gli eventi preparati nell'area *hospitality*, il lavoro con le scuole del Municipio 4 (l'area di Porta Vittoria e Porta

Romana alveo storico dei Wildcats) e con i settori giovanili delle società metropolitane che collaborano con il vivaio coordinato da Andrea Schiavi, il numero dei curiosi alla scoperta del pianeta Urania è nutrito. «Ma dopo averci scoperti una volta, spesso la gente ritorna:

l'impianto è accogliente e i risultati positivi della squadra aiutano, per noi era un campionato nel campionato ma l'affluenza in tribuna è una grande vittoria» afferma il direttore marketing ed eventi Antonio Fagotti. Al di là dell'obiettivo playoff da conseguire sul campo, il prossimo *step* per la società metropolitana è quello di monetizzare sotto forma di raccolta sponsor per dipendere meno dall'apporto della proprietà e stabilizzare un progetto che nel suo anno sperimentale ha comunque dimostrato di avere basi solide per produrre interesse a Milano. Cosa che era tutt'altro che scontata ad inizio stagione, ma dopo 6 mesi è una certezza.

Iniziative e risultati rendono vincente il progetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

