

PER IL SOCIALE

CREMA, #NOVIOLENZACONTROLEDONNE ARRIVA ANCHE IL PATROCINIO DELLA LEGA

■ **CREMA** Tra conferme, ritorni e molti volti nuovi la Pallacanestro Crema è ripartita. A non cambiare è l'orientamento verso il sociale della compagine cremasca, ancora una volta portatrice del messaggio #noviolenzacontroledonne. Per il quarto anno consecutivo la Pallacanestro Crema sarà l'unica società, tra quelle che disputano un campionato nazionale, a mostrare un messaggio sociale anziché un logo commerciale. A dimostrazione della risonanza che l'iniziativa ha avuto da quest'anno, dopo i riconoscimenti ottenuti dal Senato della Repubblica e dal Rotary Club Europeo, Anche



Crema al lavoro

la Lega Nazionale Pallacanestro patrocinerà la campagna sociale della società. Un'ulteriore responsabilizzazione, nonché stimolo, per i ragazzi in rosanero, chiamati a destreggiarsi nel girone B del campionato di serie B.

