

Data: 24.11.2020 Pag.: 13
 Size: 343 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



UOMINI E CANESTRI

Nell'altra Milano il basket è famiglia

di Luca Chiabotti

C'era una volta.... Per comprendere davvero l'Urania, la squadra di Milano che sta per iniziare la seconda stagione in A-2 slittata per il Covid, non c'è modo migliore che ripercorrere la storia del suo presidente, Ettore Cremascoli. Milanese, 50 anni, imprenditore nel campo delle attrezzature per le sale operatorie, ha iniziato a frequentare l'Urania, emanazione dell'oratorio di Santa Maria del Suffragio a Porta Vittoria, di cui suo padre è stato uno dei fondatori, dal minibasket. Ha giocato sempre lì, da playmaker innamorato di Mike D'Antoni: «Fino a quando mettevo a letto i miei figli prima di andare all'allenamento». Cresciuto in una famiglia di appassionati, tutti abbonati all'Olimpia e coinvolti nella vita dell'oratorio, ha vissuto come un passaggio naturale quello dal campo alla presidenza della squadra. Trovandosi presto di fronte a un dilemma: «A Milano mancava la via di mezzo – racconta oggi – c'era l'Olimpia e poi noi e altre piccole società in serie C. Così abbiamo deciso di provare a crescere, facendo le cose bene ma tenendo sempre sotto controllo il bilancio». L'uomo scelto allora per organizzare professionalmente la società si chiama Luca Biganzoli: è ancora oggi il general manager. Sapete già che questa avventura ha il lieto fine: conclusa la scalata, la scorsa stagione l'Urania ha giocato in A-2 riportando al Palalido fino a 3000 spettatori: «Offriamo una pallacanestro più a misura d'uomo, dove entri in sintonia con giocatori che sono

fatti come noi – dice Cremascoli -. C'è un ambiente familiare che si sta sviluppando attorno alla nostra società, con più di 400 ragazzi, dal minibasket alle giovanili». Ma ora è tutto fermo: «La pandemia è un problema per tutti, ma ancor più grande per noi che siamo in crescita e non ci siamo ancora consolidati come realtà cittadina di alto livello. Cerchiamo di farci conoscere e tenere il contatto con gli appassionati con i nostri social, stiamo discutendo degli accordi con delle televisioni locali perché si possano vedere le partite della squadra a porta chiusa». In realtà, l'Urania ha un asso nella manica: Porta Vittoria. È lì che è nata la società, e anche il presidente, e dove centinaia di famiglie hanno i figli che giocano o hanno giocato in società. Che, a livello organizzativo, sarebbe già pronta per la serie A («Abbiamo spesso valutato che una professionalità in più nello staff del club fosse più importante di un giocatore in più nella rosa»), mantenendo il calore di una vicinanza difficile da realizzare in una grande città. Come la scelta di non avere un main sponsor: «Come tutti i presidenti, sono un po' un mecenate – dice Cremascoli – ma mi piace molto che la squadra si presenti come Urania. Biganzoli, che è un aziendalista e cerca di farmi spendere meno soldi se può, non è d'accordo. Diciamo che di fronte ad uno sponsor prestigioso sono più che disponibile a cambiare idea». Progetti per la stagione che

comincia ma non si sa come finirà? «Ci piacerebbe riprendere da dove abbiamo interrotto prima del Covid. Neopromossi, eravamo settimi e in grande crescita. Puntiamo a confermarci con una squadra sulla carta con un po' più di talento rispetto al passato e con un americano, Wayne Langston, più esperto e solido in attacco. È un bel gruppo, a Milano tutti i giocatori vengono volentieri. E il Palalido è bellissimo». Così, un milanese «contento di tornare a casa finite le vacanze tanto amo questa città», da sempre tifoso Olimpia, anche se meno coinvolto che in gioventù, potrebbe a breve affrontare l'Armani da pari categoria. Restando l'Urania, la stessa che giocava all'aperto dopo la messa su un campo in asfalto con un infido tombino in mezzo. La storia di Ettore Cremascoli non è una favola ma una grande realtà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cremascoli è a capo dell'Urania, il padre uno dei fondatori "Da noi i giocatori vengono volentieri che bello il Palalido"

▲ **Tifoso dell'Olimpia**
 Ettore Cremascoli
 (a sinistra) con il gm
 Luca Biganzoli URANIA BASKET

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 24.11.2020 Pag.: 13
Size: 343 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

