

STEFANO ZAVAGLI

Pallacanestro Biella spera nella cordata che rimane top secret

Basket Ecco la strategia della società rossoblù per reperire le risorse necessarie alla sopravvivenza

Biella spera nella cordata segreta e chiede uno sforzo agli sponsor



STEFANO ZAVAGLI
 BIELLA

Un paio di settimane per tessere le fila e condividere una strategia comune. È il timer che si sono posti i soci di Pallacanestro Biella, chiamati inevitabilmente già nei prossimi giorni alla convoca di un nuovo Consiglio di amministrazione interlocutorio. Con il budget corrente non del tutto coperto, con un «tesoretto» per la prossima stagione da costruire, il tempo delle pacche sulle spalle sembra ormai essere giunto al capolinea. Per arrivare alla scadenza del 6 luglio, termine ultimo per iscrivere la squadra al campionato cadetto, occorre lavorare in un contesto il più possibile disteso per rafforzare il quadro economico nella speranza di raccogliere qualche frutto da quanto si è seminato.

La strategia

Oltre a chiedere uno sforzo aggiuntivo agli sponsor storici, che già tanto hanno fatto per il progetto basket-Biella, il sodalizio auspica una svolta: fonti interne al club confermano, dopo quanto pubblicato da La Stampa, che esistono

contatti preliminari con una «cordata» piemontese, ma di fuori provincia. La società chiede però riservatezza massima su uno scenario concreto, ma che al momento si può definire solamente allo stato embrionale. La sensazione è che si voglia mantenere il contatto top secret, per evitare di compromettere un'eventuale trattativa. In parallelo il club rossoblù confida di raccogliere qualche nuovo partner dai contatti che sono nati al seguito della condivisione di spirito e progetto con l'Unione Industriale Biellese: qualcosa, anche su questo

fronte, potrebbe sbloccarsi.

Senza una svolta, la parola più ricorrente nell'ambiente cestistico è quella di proseguire nel «razionalizzare», il che non significa tagliare, ma ottimizzare ancor di più (finché sarà possibile) le risorse a disposizione. Il timore è quello però di arrivare ad un punto di rottura, anche se la volontà è quella di lavorare per consolidare e fare in modo di garantire un futuro non solo per quest'anno, ma anche per il futuro. Nel frattempo, sul fronte sportivo, il general manager Marco Sambugaro ha iniziato i primi colloqui con i giocatori della stagione appena conclusa: i dialoghi sono improntati soprattutto su aspettative e obiettivi individuali e di squadra, in attesa della consegna del budget dedicato alla squadra con il quale iniziare a sparare le prime cartucce sul basket mercato. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Il main sponsor Francesco Montoro e il presidente Massimo Angelico

