

BASKET, DOMENICA INIZIA IL CAMPIONATO DI SERIE A2



FOTO MICHELETTI

## I colori dell'Angelico

**Basket, la società compatta alla vigilia del campionato**

# Nella maglia dell'Angelico anche un passato glorioso

La nuova divisa ricorda molto quella della storica Fila

**il caso**

STEFANO ZAVAGLI  
BIELLA

**O**sservi i «pavesini» e la memoria torna indietro di 15 anni. Non è questione di biscotti, quanto di simbolismo: gli ovali allungati sono tornati sui fianchi della divisa ufficiale rossoblù

come nell'anno del «trenta e lode», quando l'allora Fila nella stagione 2000/2001 dominò il campionato di serie A2 per poi essere promossa nell'Olimpo.

Non è un caso e un certo

effetto sempre fa: la nuova maglia trova un mucchio di similitudini con quella che fu della premiata coppia Gran-ger-Brewer. Ma ciò non significa che la nuova Angelico domenica farà esordio con l'obiettivo di tornare subito in serie A, facendone una questione di vita o morte: «Vogliamo dare al nostro progetto una programmazione - spiega il presidente Massimo Angelico -. La volontà di salire c'è, ma dovremo farlo all'interno di un contesto di crescita dei nostri giovani e delle nostre forze economiche».

#### Pool allargato

E' la sala conferenze di palazzo Boglietti a svelare la maglia che accompagnerà l'annata di capitano De Vico e compagni. Non mancano le novità: come il ritorno del colore rosso ai bordi e nell'area dedicata ai numeri di maglia sulla versione casalinga e la presenza sul retro

di uno sponsor storico come Edilnol. Pallacanestro Biella riparte dopo la comoda salvezza dello scorso campionato con qualche certezza in più: «Abbiamo raggiunto la collaborazione di 120 aziende - annuncia il presidente Angelico -, e alla vigilia dell'inizio del campionato a loro va il nostro grazie, perché solo allargando la base potremo immaginare di riportare la società in alto».

Questa è l'ultima occasione per un focus sugli obiettivi stagionali, in quanto da domenica sarà campionato. «Tutti gli uomini di sport scendono in campo per vincere - aggiunge Angelico -. Immaginare un ritorno immediato in serie A pare prematuro visti i momenti difficili, ma avviamo un progetto che ci dovrà fare crescere negli anni».

#### Clima familiare

Saranno 5 gli sponsor principali sulla canotta di Pallacanestro Biella. Al fianco del main

sponsor Angelico ci saranno Bonprix, Edilnol, Eurotrend e Banca Sella. Dopo il clima estivo burrascoso, alla fine il gruppo dei soci si è ricompattato. Solo qualche mese fa nessuno avrebbe scommesso nel vedere seduti al fianco del presidente Angelico i «vulcanici», ma passionali Francesco Montoro e Antonio Trada.

«Siamo diventati una vera famiglia - dice Montoro -, siamo cresciuti come sponsor e anche le polemiche alla fine sono state costruttive e utili per migliorarci». Lanciato, ma realista anche Antonio Trada: «Sono tornato perché si respira davvero un clima diverso - spiega -. Mi auguro di poter raggiungere i playoff, crescere a livello di introiti ed estinguere quei debiti che ancora pesano sul bilancio». Ora la parola passa al campo. Con dei «pavesini» in più sulla divisa. Che possano essere ben auguranti.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

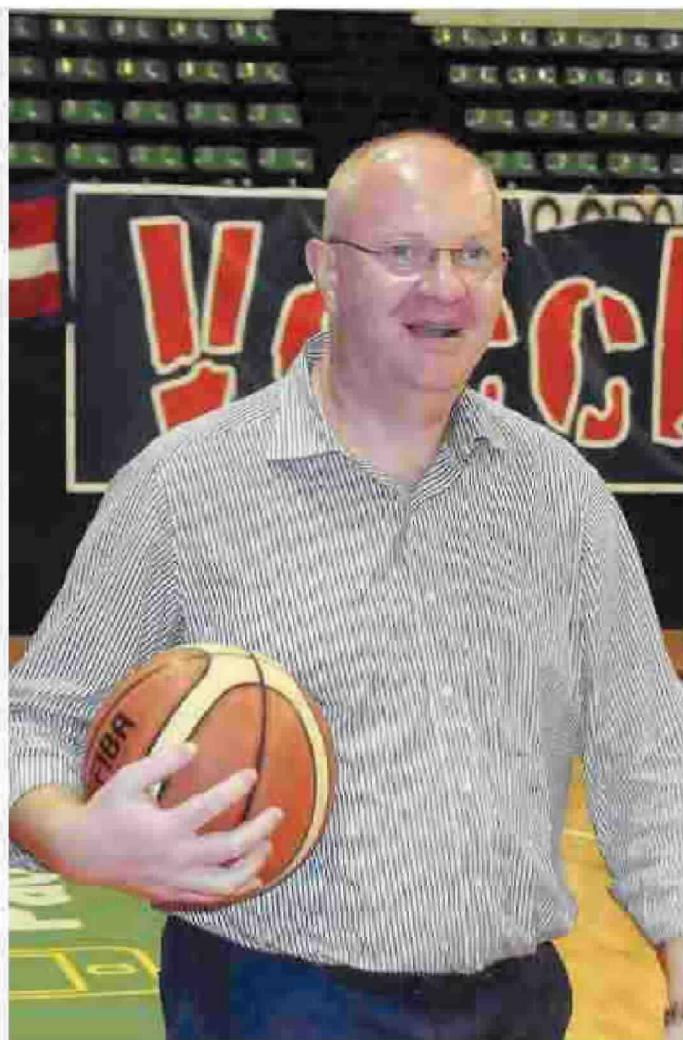


#### Il programma della prima giornata

Questo è il programma del 1° turno del campionato di serie A2, girone Ovest: Trapani-Rieti, Agropoli-Reggio Calabria, Virtus Roma-Agrigento, Ferentino-Eurobasket Roma, Tortona-Legnano, Treviglio-Scafati, Siena-Latina, Biella-Casale. Le partite iniziano alle 18.

## Abbonamenti

■ La campagna abbonamenti è vicina a eguagliare il record. Sono 1310 le tessere vendute, rispetto alle 1424 dello scorso anno. Oggi c'è tempo ancora fino alle 18, poi non è escluso che terminato il derby possa esserci una riapertura dei termini. Anche le prevendite per il singolo biglietto vanno a gonfie vele: staccati 750 tagliandi, si va verso 3 mila spettatori per l'esordio.



## Tra speranza e crescita

Il presidente Massimo Angelico e, a destra, la nuova divisa  
La società vuole tornare presto ai «piani alti» del basket



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata appartiene ai legittimi proprietari.