

BASKET, DOMENICA INIZIA IL CAMPIONATO DI SERIE A2

FOTO MICHELETTI

I colori dell'Angelico

Basket, la società compatta alla vigilia del campionato

Nella maglia dell'Angelico anche un passato glorioso

La nuova divisa ricorda molto quella della storica Fila

il caso

STEFANO ZAVAGLI
BIELLA

Osservi i «pavesini» e la memoria torna indietro di 15 anni. Non è questione di biscotti, quanto di simbolismo: gli ovali allungati sono tornati sui fianchi della divisa ufficiale rossoblù

come nell'anno del «trenta e lode», quando l'allora Fila nella stagione 2000/2001 dominò il campionato di serie A2 per poi essere promossa nell'Olimpo.

Non è un caso e un certo

effetto sempre fa: la nuova maglia trova un mucchio di similitudini con quella che fu della premiata coppia Granger-Brewer. Ma ciò non significa che la nuova Angelico domenica farà esordio con l'obiettivo di tornare subito in serie A, facendone una questione di vita o morte: «Vogliamo dare al nostro progetto una programmazione - spiega il presidente Massimo Angelico -. La volontà di salire c'è, ma dovremo farlo all'interno di un contesto di crescita dei nostri giovani e delle nostre forze economiche».

Pool allargato

E' la sala conferenze di palazzo Boglietti a svelare la maglia che accompagnerà l'annata di capitano De Vico e compagni. Non mancano le novità: come il ritorno del colore rosso ai bordi e nell'area dedicata ai numeri di maglia sulla versione casalinga e la presenza sul retro

di uno sponsor storico come Edilnol. Pallacanestro Biella riparte dopo la comoda salvezza dello scorso campionato con qualche certezza in più: «Abbiamo raggiunto la collaborazione di 120 aziende - annuncia il presidente Angelico -, e alla vigilia dell'inizio del campionato a loro va il nostro grazie, perché solo allargando la base potremo immaginare di riportare la società in alto».

Questa è l'ultima occasione per un focus sugli obiettivi stagionali, in quanto da domenica sarà campionato. «Tutti gli uomini di sport scendono in campo per vincere - aggiunge Angelico -. Immaginare un ritorno immediato in serie A pare prematuro visti i momenti difficili, ma avviando un progetto che ci dovrà fare crescere negli anni».

Clima familiare

Saranno 5 gli sponsor principali sulla canotta di Pallacanestro Biella. Al fianco del main

sponsor Angelico ci saranno Bonprix, Edilnol, Eurotrend e Banca Sella. Dopo il clima estivo burrascoso, alla fine il gruppo dei soci si è ricompattato. Solo qualche mese fa nessuno avrebbe scommesso nel vedere seduti al fianco del presidente Angelico i «vulcanici», ma passionali Francesco Montoro e Antonio Trada.

«Siamo diventati una vera famiglia - dice Montoro -, siamo cresciuti come sponsor e anche le polemiche alla fine sono state costruttive e utili per migliorarci». Lanciato, ma realista anche Antonio Trada: «Sono tornato perché si respira davvero un clima diverso - spiega -. Mi auguro di poter raggiungere i playoff, crescere a livello di introiti ed estinguere quei debiti che ancora pesano sul bilancio». Ora la parola passa al campo. Con dei «pavesini» in più sulla divisa. Che possano essere ben auguranti.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Il programma della prima giornata

Questo è il programma del 1° turno del campionato di serie A2, girone Ovest: Trapani-Rieti, Agropoli-Reggio Calabria, Virtus Roma-Agrigento, Ferentino-Eurobasket Roma, Tortona-Legnano, Treviglio-Scafati, Siena-Latina, Biella-Casale. Le partite iniziano alle 18.

Abbonamenti

La campagna abbonamenti è vicina a eguagliare il record. Sono 1310 le tessere vendute, rispetto alle 1424 dello scorso anno. Oggi c'è tempo ancora fino alle 18, poi non è escluso che terminato il derby possa esserci una riapertura dei termini. Anche le prevendite per il singolo biglietto vanno a gonfie vele: staccati 750 tagliandi, si va verso 3 mila spettatori per l'esordio.



Tra speranza e crescita

Il presidente Massimo Angelico e, a destra, la nuova divisa
La società vuole tornare presto ai «piani alti» del basket

