

## L'Angelico piace ai tifosi

In 400 sugli spalti  
al primo allenamento  
«Questa squadra  
può fare molto bene»



**Basket serie A2, in 400 al primo allenamento**

# Tra fede e speranza “Hall e Ferguson non li ha nessuno”

L'Angelico promossa a pieni voti dai supporter

**Retroscena**  
STEFANO ZAVAGLI  
BIELLA

**P**romossa a pieni voti. I tifosi sono con l'Angelico. «Siamo giovani, ma Hall e Ferguson non li ha nessuno», si sente dire sugli spalti della curva Barlera alla prima al Forum. Erano in 400 per il primo giorno di allenamenti, concluso con un lungo applauso di benvenuto ai giocatori. I supporter dell'Angelico si confermano competenti, appassionati e

attaccati ai colori rossoblù. Uomini, donne, anziani e bambini: è già quasi clima campionato, c'è chi prepara la sciarpa e chi salirà a Bielmonte per assistere alla prima amichevole.

### Tifosi da sempre

Eraldo Moccafico è un fedelissimo. Ha trascorso la sua vita a vedere incontri di basket: «E' una passione che

mi porto dentro sin da ragazzino - racconta -, ero uno di quelli che si aggrappavano alle spalliere della Rivetti per vedere la Libertas». Erano gli Anni 70 e oggi come allora non ha voluto perdere il primo allenamento della squadra: «Sono contento del lavoro che ha fatto in estate la società e anche con i giovani faremo bene. Naturalmente mi sono già assicurato il mio seggiolino nei distinti rossi».

Fabrizio Gili, tifoso da vent'anni, chiacchiera con alcuni amici: «La squadra parte con delle basi simili a quelle dell'anno scorso, avere in pratica quattro quinti del quintetto titolare confermati ci permetterà di fare gruppo più velocemente». Il suo amico Michele

Borsetto si aggrega: «La società è stata brava a confermare due americani come Hall e Ferguson, hanno già dimostrato di valere la serie superiore lo scorso anno. Con loro ci divertiremo e speriamo che Mike stia bene». Perché qui, tra i fedelissimi, Mike Hall è l'idolo assoluto: «E' il nostro giocatore preferito».

Secondo molti la nuova squadra può valere un posto nei playoff, come spiega Luciano Pissinis: «Siamo fiduciosi, la speranza è quella di migliorare la posizione dell'anno scorso. Dopo tanti anni siamo riusciti a dare continuità e diciamo che Ferguson e Hall fanno per il 50% la squadra. Quando ho visto le loro conferme ho

subito capito che si stava partendo con il passo giusto». Elena Migliorini e le amiche Giulia e Valentina sono già cariche per l'esordio: «Siamo contente delle conferme e speriamo per Mike. Tifiamo per Hall, De Vico e Venuto».

#### **Da fuori provincia**

L'Angelico non è solo Biella. E lo si scopre parlando con qualche tifoso. In tanti seguono i colori rossoblù da fuori provincia. Come Oliviero Bricarello, arrivato da Borgosesia: «Ho iniziato a seguire Biella dall'anno della Fila di Granger e non ho mai smesso. Io sono contento anche della conferma di De Vico, perché è un ra-

gazzo che sta crescendo». Loris Gallo ogni domenica, da 7 anni, sale a Biella da Palazzolo: «Io punto su Wheatle, perché può diventare il valore aggiunto. Comunque la società ha fatto un bel mercato, con conferme di peso e delle aggiunte interessanti».

Paolo Giachino di Ivrea lo scorso anno aveva seguito la squadra nella trasferta di Siena all'ultima giornata: «Un bel fine settimana, a parte per il risultato - racconta -. Ma bisogna ripartire e farlo con Ferguson e Hall ci garantisce molte sicurezze. L'anno scorso mi era piaciuto molto anche Venuto per il suo attaccamento dimostrato in cabina di regia».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



#### **Clima da campionato al vernissage**

Sono stati almeno 400 i tifosi (alcuni dei quali provenienti da fuori provincia) che hanno partecipato al Family Day e seguito il primo allenamento dell'Angelico al Forum



FOTO MICHELETTI

**Sugli spalti**  
Elena  
Migliorini  
(al centro)  
con le  
amiche  
Giulia  
e Valentina  
al Family  
Day



Da sinistra Paolo Giachino, Luciano Pissinis e Loris Gallo

A small newspaper clipping from the Biella section of La Stampa. It includes a headline about a地震 (earthquake) and a photograph of a truck. There is also an advertisement for Ecopelletto.