

RNB Basket Festival 2016 Oltre 30mila presenze alla Fiera di Rimini nel week end

RIMINI Oltre 30mila appassionati a Rimini Fiera nelle tre giornate che hanno ospitato la festa della pallacanestro italiana: il Citroën RNB Basketball Festival. Da venerdì a domenica, 18 squadre hanno disputato 15 partite nelle due arene appositamente allestite per ospitare la IG Basket Cup 2016, la Coppa Italia LNP con la Final Eight Serie A2, Final Four Serie B e Final Six Serie C Gold. A contorno delle sfide sul parquet, un programma di workshop per atleti, dirigenti, procuratori ed equipe medica del mondo della pallacanestro, ma anche lo spettacolo



Scafati vincitrice della Coppa Italia di A2

della Fan Zone coi clinic e un'area mostra nella hall sud.

"Rimini Fiera è un contenitore ambito dalle manifestazioni sportive - sottolinea il presidente di Rimini Fiera Lorenzo Cagnoni - alle quali offriamo sia una risposta organizzativa efficiente, sia un'offerta

di territorio che calamita interesse a partecipazione. Ora guardiamo ai prossimi eventi in calendario per questo filone: RiminiWellness dal 2 al 5 giugno e un mese dopo Sport Dance dal 4 al 10 luglio. Nel 2015 questi due eventi garantirono al territorio 470mila presenze ed è un risultato che quest'anno intendiamo migliorare".

