

IL MATRIMONIO. La società veronese ha rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con il gruppo imprenditoriale guidato da Sandro Veronesi

La Scaligera riparte con Tezenis

«Avanti insieme, un grande onore»

La soddisfazione di Pedrollo
 «Il nostro cammino può continuare
 Adesso possiamo pensare al campo
 e alla programmazione futura»

Simone Antolini

«Tezenis, marchio del Gruppo Calzedonia, si riconferma sponsor della Scaligera Basket anche per la stagione 2016-2017». Un comunicato di poche parole, arrivato nel pomeriggio di ieri. Il club di Gianluigi Pedrollo prosegue la sua avventura fianco a fianco con Sandro Veronesi, numero uno del Gruppo Calzedonia.

GRANDE COLPO. Un grande colpo per la società di via Cristofoli. Tezenis è marchio giovane e di successo. Ma per la Scaligera è compagno di viaggio fondamentale. Pedrollo, diventato da poco socio di maggioranza della Scaligera,

non ha mai smesso di sperare in questo annuncio. Anzi, la conferma di Tezenis come sponsor per la prossima stagione può essere considerato, non a torto, capolavoro personale proprio del presidente. Veronesi, infatti, è imprenditore di successo anche perché sa scegliere le anime che lo circondano. E con Pedrollo c'è un feeling che va avanti da tempo e che non si è mai spezzato.

Cultura del lavoro, rispetto, capacità di sognare riuscen-

do comunque a far quadrare i conti. Responsabilità e credibilità. Sono valori che hanno permesso a Pedrollo di costruire il suo impero imprenditoriale e allo stesso tempo di iniziare a trovare, in corso d'opera, partner che sapessero apprezzare il suo modo di lavorare. Tezenis, in un primo momento, sembrava essere finita lontano dal mondo Scaligera. In queste ore il decisivo riavvicinamento. E la scelta di Veronesi di proseguire ancora il viaggio insieme alla prima realtà della pallacanestro veronese.

LA SPINTA. Un'iniezione di fiducia ma allo stesso tempo una propulsione economica per Pedrollo, che di per sé aveva già comunque provveduto a garantire continuità alla società gialloblù. Proprio il presidente Pedrollo commenta così l'avvenuta conferma di sponsorizzazione da parte di Tezenis: «Dopo la sistemazione della compagine societaria, siamo riusciti anche a chiudere questa importante collaborazione con il Gruppo Calzedonia. Non possiamo che ritenerci soddisfatti. Per noi è un grande onore proseguire il nostro percorso fianco a fianco con Tezenis. Credo ci sia poco altro da aggiun-

gere. D'ora in avanti pensiamo alle cose di campo e alla programmazione. Ormai abbiamo quasi chiuso la campagna acquisti. Manca l'ultimo americano. Il nuovo direttore sportivo Della Fiore si è mosso in velocità riuscendo a centrare gli obiettivi che ci eravamo prefissati. La notizia della conferma della sponsorizzazione di Tezenis rende l'ambiente ancora più tonico e positivo». Il 16 agosto, dunque, giorno del raduno della squadra e del primo allenamento, sulle casacche della Scaligera ci sarà ancora lo storico marchio Tezenis. Una ulteriore tessera che va ad inserirsi in un mosaico in via di completamento. Come già anticipato dal presidente, la Scaligera torna ad essere Tezenis e il nuovo tecnico Fabrizio Frates a breve avrà a disposizione i suoi dieci uomini per il futuro. Tutto quasi fatto. Si è arrivati ai dettagli. Non manca quasi nulla. E soprattutto, dopo una lunga attesa, dovuta all'empasse societaria, in casa Tezenis hanno dimostrato di sapersi muovere con rapidità ed efficacia. Tutto nuovo, Boscagin a parte, rispetto al passato. Stretta di mano tra Pedrollo e Veronesi, e testa già al prossimo obiettivo di mercato. ●



Giorgio Boscagin ha rinnovato con la Tezenis FOTO EXPRESS



Il titolare di Calzedonia e Tezenis, Sandro Veronesi, con il patron della Scaligera Gianluigi Pedrollo