



L'INTERVISTA. Il general manager Giuliani tratteggia il futuro districandosi tra protocolli, ordinanze e ipotesi in divenire

«Sogniamo un nuovo inizio Senza tifosi non ha senso»

«Alla riapertura un occhio di riguardo verrà dato ai nostri abbonati
Si torna solo in sicurezza. Ma un palazzo vuoto non è contemplabile»

Simone Antolini

«Sogniamo un nuovo inizio». Giusto per chiudere la porta in faccia al Covid. Alessandro Giuliani, general manager della Tezenis, tratteggia il futuro. Il 10 ottobre ci sarà il debutto in SuperCoppa. Decreti e ordinanze per la riapertura dei palazzetti sono ancora in divenire. Ma la voglia di ritrovare la normalità è fortissima. Basti pensare che i 200 ingressi disponibili per la gara amichevole del 30 settembre al PalaFerrolì di San Bonifacio contro Ravenna sono andati esauriti in un amen. Il ritorno alla normalità dovrà essere per forza di cose graduale. Ma l'entusiasmo pare non essere venuto meno in questo lungo periodo di attesa. E in casa Tezenis c'è voglia di mettersi alle spalle il passato.

Giuliani, con le nuove disposizioni quanti tifosi contate di riportare al palasport per la prima gara interna di SuperCoppa?

«Ci auguriamo di poter portare il maggior numero di tifosi possibile. Purtroppo ad oggi non è possibile sapere quanti tifosi potranno entrare

all'AGSM Forum il 10 ottobre; le disposizioni attuali hanno scadenza il 3 ottobre, una settimana prima del nostro esordio casalingo».

Accessi, uscite, distribuzione delle persone tra spalti e parterre, sicurezza personale. Il protocollo lascia ragionevoli margini di azione?

«Se le ordinanze e le linee guida venissero prorogate, abbiamo già pronto un protocollo per garantire un flusso in entrata, in uscita e all'interno che prevede il distanziamento sociale di oltre un metro tra le persone. Il nostro obiettivo è quello di poter tornare all'AGSM Forum in piena sicurezza».

Pensate ad un'entrata libera o ad una fidelizzazione attraverso un numero chiuso di abbonati?

«Sicuramente gli abbonati sono il nostro primo pensiero nei ragionamenti sulla riapertura. Ora, ripeto, è difficile dare indicazioni più precise. Come LNP abbiamo voluto posticipare il più possibile l'inizio del campionato per ragionare bene anche su biglietti e abbonamenti. Avere certezze, ora, è fondamentale».

Un campionato a porte chiuse sarebbe sostenibile per i club?

A porte chiuse, non solo non è sostenibile una stagione per i club, ma è una stagione che si può considerare a metà: senza entusiasmo senza la forza che ti dà il pubblico maggiormente dopo uno stop di sei mesi si rischia di fare perdere l'amore per il nostro sport ai ragazzi alle famiglie».

Nella migliore delle ipotesi il palasport a quale capienza potrà tornare a stagione in corso?

«Difficile da dire oggi».

C'è un tavolo aperto tra club per trovare una linea guida che possa orientare la vostra stagione?

«LNP fa parte del comitato 4.0 che sta ragionando con altri sport come volley e con la LBA per avere risposte non solo su porte aperte ma su tanti altri quesiti come i tamponi e i test da effettuare che sono per me utilissimi ed indispensabili ma che sono molto costosi. Sappiamo tutti che il rischio zero non esiste come sottolineiamo sempre ai nostri giocatori. Dovremo cercare di avere sempre precauzioni tali da ridurre al

minimo i rischi contagio».

L'amichevole

ESAURITI. Grandissimo entusiasmo per la prima amichevole stagionale che la Tezenis Verona giocherà a San Bonifacio il prossimo 30 settembre. In sole 24 ore sono andati esauriti i 200 biglietti a disposizione e riservati agli abbonati della scorsa stagione che non hanno richiesto il voucher.

Una bellissima dimostrazione da parte del popolo gialloblù che, seppur in numero limitato, potrà tornare al fianco della propria squadra. Per la Scaligera di coach Andrea Diana si tratta, di fatto, della prima uscita di stagione, visto che il match programmato per il 19 settembre con Padova era stato annullato.

Si ricorda che, grazie alla collaborazione con Avelia, il match tra Tezenis e OraSi sarà trasmesso in diretta sui canali Facebook e Youtube di Scaligera Basket. A.P.

Data: 25.09.2020 Pag.: 50
Size: 428 cm2 AVE: € 8988.00
Tiratura: 36757
Diffusione: 27931
Lettori: 224000



Il sogno Tezenis è tornare a riempire il palasport FOTOEXPRESS



Alessandro Giuliani, general manager della Tezenis FOTOEXPRESS

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile