

Pompea pronta al test di lusso A Bologna sfida la Fortitudo

Biancorossi opposti (a porte chiuse) a una delle favorite del prossimo torneo
Rinnovato il progetto per coinvolgere i ragazzi autistici con San Pio X e Belleli



Raspino in azione nel torneo di San Bonifacio vinto dalla Pompea

MANTOVA

Appena tre giorni dopo il successo nel quadrangolare di San Bonifacio, la Pompea è già pronta a tornare in campo per un quarto scrimmage precampionato di preparazione alla prima giornata di regular season contro Roseto. Test di prestigio a porte chiuse contro la Fortitudo Bologna di Antimo Martino, ore 18, presso la palestra all'Academy Sport Village in Via Lame 298 (Castel Maggiore), nuo-

vo quartiere generale della Fortitudo.

Facendo un piccolo passo indietro, nella conferenza di martedì per presentare Tommaso Raspino c'era stata anche l'opportunità da parte degli Stings, del San Pio X e dell'Azienda Belleli per parlare anche di un importante progetto sociale che merita di essere approfondito: un corso di pallacanestro per bambini e ragazzi autistici. Questo progetto era già iniziato nella stagione scorsa, ma si è sviluppa-

to ancora di più. Queste le idee di Paolo Cenna, consigliere degli Stings: «La stima che Azienda Belleli ha riposto negli Stings va oltre il basket agonistico. Da subito abbiamo cercato di porre gli Stings al centro di progetto più ampio, quindi non solo una squadra che milita in A2 ma soprat-

Prosegue a pieno regime la raccolta sponsor: l'Azienda Staff ancora con gli Stings

tutto una realtà che si integra nel territorio. L'importanza del San Pio X e dello sport giovanile è relativo al fatto che non c'è l'assillo del valore del risultato, ma c'è un valore educativo e in questo il San Pio X è eccellente. Ringrazio quindi San Pio X per la professionalità e Azienda Belleli per l'impegno economico».

Massimo Tosini, dirigente San Pio X: «Stiamo credendo moltissimo in questo progetto, stiamo investendo e lo stiamo ampliando. Siamo partiti con sette ragazzi, ora ne abbiamo 22. La nostra ambizione sarebbe organizzare un vero e proprio campionato, nel bolognese ne esistono e pensiamo sia un'idea possibile da mandare in porto». Paolo Fedeli, amministratore delegato Azienda Belleli: «La collaborazione con gli Stings ha avuto fin dall'inizio per noi l'intenzione di partecipare alla vita sociale del territorio. Qual-

che tempo fa poi mi è stato presentato questo progetto del San Pio X, e così oltre al mondo del basket giovanile abbiamo deciso di aggiungere questo secondo modulo alla nostra collaborazione, ovvero il basket per ragazzi autistici. Tutto questo ha un valore sociale notevole: per il no-

stro business queste sponsorizzazioni non hanno beneficio a livello di sviluppo commerciale, ma sappiamo che a livello sociale è estremamente importante». Per qualsiasi informazione è possibile scrivere una mail all'indirizzo cironon@tin.it. Domani alle 12 presso la sede dell'Azienda

Staff si terrà la conferenza stampa di presentazione di Andrew Warren, Lorenzo Maspero e Riccardo Visconti; la conferenza avrà anche l'obiettivo di comunicare la prosecuzione del rapporto di sponsorizzazione con la stessa Azienda Staff. —

LEONARDO PIVA

