

PIANETA GSA » GLI ABBONAMENTI

All'orizzonte quota mille ma serve un'accelerata

A un mese dall'apertura vendute oltre 800 tessere per il nuovo Carnera Promozione su larga scala per raggiungere "cima" 1.800 indicata da Pedone



Al Carnera la nuova Gsa avrà più che mai bisogno del suo pubblico

di Simone Firmani

UDINE

Si punta a quota 1000 e poi chissà. L'Apu Gsa prosegue la sua campagna abbonamenti e, a distanza di un mese esatto dal lancio dello slogan (o hashtag) #TuttialCarnera, fa i conti con i suoi tifosi. Sono al momento ottocento i supporter che si sono prenotati per un'intera stagione in bianconero, sull'onda dell'entusias-

mo scaturito dalle sei vittorie consecutive di fine campionato.

Ora che la squadra è al completo, soprattutto dopo l'arrivo dell'americano TJ Price, ci si aspetta un ulteriore aumento delle tessere, tenendo conto che quest'anno la Gsa giocherà di nuovo al Carnera e che l'obiettivo annunciato dal patron Alessandro Pedone in conferenza stampa a inizio giugno era di quota 1.800.

Promozione su larga scala. A tal proposito lo staff bianconero continua nella sua azione promozionale, coinvolgendo diversi protagonisti sul territorio. In primo luogo lo fa con gli sponsor che sostengono il progetto. Infatti, da due giorni è attiva una nuova filiale della Banca popolare di Cividale al centro commerciale Città fiera di Martignacco, dove si possono acquistare gli abbonamenti. I canali di vendita sono poi, oltre alle altre filiali della banca già attive, tutti i punti Viva-ticket e la Basketball house del Città fiera. Oltre a ciò, la Gsa ha delegato il Settore D a raccogliere eventuali adesioni, in modo da riempire il più possibile il palazzetto udinese. I tifosi bianconeri, che raccolgono le adesioni per l'abbonamento in curva, stanno infatti svolgendo un tour cittadino da un paio di settimane e domani saranno al Nuovo fiore in piazza ai Rizzi dalle 18 alle 20.

La settimana scorsa il Settore D è stato supportato anche dallo special guest, nonché playmaker bianconero, Vittorio Nobile, presente al Glass di via Paolo Sarpi per aiutare i propri tifosi a raccogliere nuove richieste e scambiare due parole con gli appassionati.

Prezzi contenuti. Il costo dell'abbonamento stagionale intero, rispetto all'anno scorso, è rimasto lo stesso di Cividale per i quattro settori del Carnera, cioè 360 euro per il parterre oro, 300 per l'argento,

180 per la tribuna numerata e 120 per quella libera. I ridotti, validi per under 16 e over 65, sono aumentati di dieci euro in tribuna libera e numerata (da 50 a 60 e da 90 a 100) e di 20 nei due parterre (da 140 a 160 in parterre argento e da 180 a 200 in parterre oro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Squadra fatta fra trenta giorni s'inizierà a sudare



Se la società bianconera si rimbocca le maniche per avvicinare quanti più tifosi possibili per la prossima stagione, la squadra è invece ancora in vacanza. Manca poco più di un mese all'inizio della preparazione, che avrà luogo presumibilmente il 17 agosto a Udine e proseguirà pochi giorni dopo con il ritiro a Gemona. Con lo stesso schema dell'anno scorso, la Gsa si addenterà piano piano nella fase pre-campionato, disputando le prime amichevoli di tarda estate. Coach Lino Lardo, dopo l'esperienza alla Summer League americana da spettatore, probabilmente comincerà a pensare al nuovo modo di giocare della sua squadra. Con la conferma di Veideman (nella foto) e l'arrivo di Price, la nuova Gsa avrà una coppia di stranieri nel ruolo di playmaker e guardia. (s.f.)

