

Accordo Lnp-Adidas. Una partnership fino al 2020 è stata siglata fra Lega Nazionale Pallacanestro e l'azienda d'abbigliamento sportivo con le tre strisce. Ogni mese, infatti, Adidas premierà il miglior giocatore Under 21 del campionato, a cui Lnp dedicherà contenuti speciali sui propri canali social. (g.p.)

